



Cada día
más cerca



Día crece en Andalucía con la apertura de una nueva tienda en el municipio de Brenes en Sevilla

/ Ubicada en la Avenida Blas Infante, con una sala de venta de 365 m² y cerca de 4.000 referencias, la tienda acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del municipio de Brenes

/ La nueva apertura se suma a la red de establecimientos que operan en Sevilla, donde Día ya cuenta con 110 tiendas de proximidad, alcanzando las más de 500 en toda la comunidad andaluza

/ Este nuevo espacio contará con 7 empleados, todos ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de la compañía por impulsar la economía local y el empleo

27 de noviembre de 2024, Sevilla. Día sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Sevilla, con la apertura de un nuevo establecimiento en pleno municipio de Brenes. La tienda, ubicada en la Avenida Blas Infante 58E, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de la zona gracias a su localización privilegiada. El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 27 de noviembre, cuenta con una sala de venta de 365 m² y un surtido de cerca de 4.000 referencias, dando libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Con esta nueva apertura, Día traslada su tienda en el municipio a una nueva ubicación, sumando una tienda en Brenes y 110 en toda la provincia, alcanzando las más de 500 tiendas bajo gestión en toda la comunidad, y afianzando su modelo, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo gran calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento sevillano operará bajo el nuevo concepto de tienda Día, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir del barrio y sin gastar de más. En virtud del compromiso de la compañía con sus clientes, este cambio de ubicación incluye la incorporación de **más de 600 nuevas referencias**, ofreciendo un amplio surtido de productos y **un parking gratuito con 18 plazas**.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 7 empleados todos ellos, de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los barrios en los que opera.





Cada día
más cerca



Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos del barrio podrán disfrutar de **descuentos del 25% en las secciones de fruta, verdura y panadería** durante tres meses desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de Club Dia podrán disfrutar de un 5% acumulable en cupones monedero.

El **horario** de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 9:00 a 21:30h.**

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia Group](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

