

Grupo Dia recibe el distintivo europeo “Diverse, inclusive & Equal Company” del Club de Excelencia en Sostenibilidad

/ El reconocimiento destaca el compromiso de Grupo Dia con la diversidad, la equidad y la inclusión en el ámbito empresarial, alineado con los más altos estándares europeos.

/ La obtención de este distintivo reafirma el compromiso de Grupo Dia de crear un entorno laboral inclusivo, promoviendo oportunidades de desarrollo y acceso al empleo en igualdad de condiciones para todos sus colaboradores.

Madrid, 15 de noviembre de 2024. El Club de Excelencia en Sostenibilidad, ha otorgado a Grupo Dia el distintivo europeo **“Diverse, Inclusive & Equal Company”**, un reconocimiento que avala el compromiso de la empresa con los criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) y su integración en la cultura y estrategia corporativa en España y Argentina. Grupo Dia se convierte así en la primera compañía del sector de distribución en recibir este distintivo, reafirmando su papel como referente en sostenibilidad e inclusión.

El distintivo, desarrollado y gestionado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad, está inscrito en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), permitiendo que empresas de cualquier estado miembro de la UE puedan optar a este reconocimiento. Esta certificación, que abarca tanto a grandes organizaciones como a pymes y startups, evalúa el compromiso de las compañías con los valores DE&I a través de un riguroso proceso de evaluación basado en evidencias, indicadores y un sistema de puntuación que exige una puntuación mínima del 75 % para su obtención.

A la entrega del distintivo a Grupo Dia, que ha recibido su **CEO Global, Martín Tolcachir**, han acudido **Juan Alfaro, secretario general del Club; José Manuel Sedes, manager de Sostenibilidad de Vodafone y fundador del Club; y Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco**, quienes destacaron la importancia de este reconocimiento para promover las mejores prácticas de inclusión en el tejido empresarial europeo.

Grupo Dia, pionero en el sector de distribución con el distintivo europeo de diversidad y equidad

Grupo Dia, líder en tiendas de proximidad en España y Argentina con más de 3.300 establecimientos, se ha posicionado como una empresa que promueve la cercanía, accesibilidad y un entorno de trabajo inclusivo. Su compromiso se extiende a iniciativas que impulsan la igualdad de género, la multiculturalidad, la accesibilidad y la creación de un ambiente de trabajo que facilite el desarrollo profesional de sus empleados.

“En Grupo Dia estamos comprometidos con construir un entorno inclusivo donde todos nuestros colaboradores se sientan valorados y puedan desarrollar su máximo potencial. Este distintivo es un reconocimiento a nuestros esfuerzos, y

*un gran estímulo para seguir impulsando estos valores en nuestra organización”, afirmó **Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Dia.***

*“La puesta en marcha de este distintivo es un paso clave para reconocer a las empresas que integran la diversidad y la inclusión en su estrategia empresarial, y que sirven como ejemplo en su sector”, afirmó **Juan Alfaro, secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad.** “Nuestro objetivo es que estas empresas sean una referencia para otras, generando un crecimiento global de los valores DE&I en Europa.”*

Con este distintivo, Grupo Dia se une a un grupo selecto de compañías comprometidas con la creación de un ecosistema empresarial más inclusivo y diverso, en línea con los estándares y mejores prácticas tanto nacionales como internacionales. Este reconocimiento deberá ser renovado cada tres años, reforzando así el compromiso continuo de las empresas que apuestan por los valores DE&I como un pilar estratégico.

Sobre el Club de Excelencia en Sostenibilidad

El Club de Excelencia en Sostenibilidad es una asociación empresarial compuesta por un grupo de grandes compañías que apuestan por el crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental, constituyendo un foro de referencia en España en la divulgación y promoción de prácticas responsables. Más información en su web: <https://www.clubsostenibilidad.org>

Para más información:

CRISTINA HERNÁNDEZ / DAVID GARCÍA

cristina.hernandez@newlink-group.com / david.garcia@newlink-group.com

+34 651 96 33 65/ 695 273 419

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

Linkedin: [Grupo Dia](https://www.linkedin.com/company/grupo-dia)

Para más información:

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Grupo Dia

Ainhoa Murga

ainhoa.murga@diagroup.com



Comunicación

comunicacion@diagroup.com