



Cada día
más cerca

DIA

Dia Argentina por segundo año consecutivo en el ranking MERCO

- / La 15.ª edición del ranking MERCO Empresas y Líderes Argentina destaca a las compañías que sobresalen por su prestigio y poseen una sólida reputación
- / La cadena líder en proximidad, se ubica segunda dentro de los supermercados y cuarta en el ranking sectorial, mostrando un incremento con respecto al año anterior en las categorías de Sociedad y Global.

Buenos Aires, 16 de diciembre de 2024.- Dia Argentina fue reconocida, nuevamente, en el ranking **MERCO** (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), que mide la reputación de 374 empresas y líderes en distintos países. La cadena se ubica segunda entre los supermercados y mantiene la 4ª posición a nivel sectorial con respecto al año anterior. En el listado total de empresas, Dia se posiciona en el 48º lugar, con un avance de tres posiciones en comparación con el año anterior.

En la categoría de Sociedad, Dia se consolidó 38º, avanzando cuatro posiciones respecto de 2023. Estos resultados reflejan el esfuerzo de Dia en la construcción de pilares que son parte de su esencia, como la cercanía, y de su ADN, como los mejores precios y las mejores promociones, para estar cada día más cerca de sus clientes para ofrecer gran calidad al mejor precio.

Con cerca de 1050 tiendas, la cadena se posiciona como líder en proximidad. A lo largo de sus 27 años en el país, Dia fue consolidándose como un referente de accesibilidad, el mejor en términos precios y ofertas, Marca Propia (combinada con marcas líderes) y ClubDia, un programa de fidelidad único.

El reconocimiento de **MERCO** destaca a la empresa, avalando su trayectoria y reflejando, así, un liderazgo comprometido, enfocado en acercarse a las personas con la misión de brindar calidad accesible para todos.

“Formar parte nuevamente de uno de los rankings más prestigiosos del país es un motivo de orgullo para todos nosotros. Este reconocimiento refleja el esfuerzo constante que hemos puesto en nuestro trabajo a lo largo de los años donde seguimos apostando por una propuesta de valor única en proximidad y precios competitivos. Todo ello, sumado a la fortaleza de la marca, nos ha permitido poner en valor el acompañamiento de Dia al consumidor argentino”, sostuvo **Agustín Ibero, CEO de Dia Argentina**.

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la mejor calidad a un precio accesible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una



*Cada día
más cerca*



alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

En Argentina, con más de 27 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDía, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Día y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar [#cadadiamascerca](https://twitter.com/cadadiamascerca) **Linkedin:** [Dia Argentina](https://www.linkedin.com/company/dia-argentina)

Para más información:

Día Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021