

Dia y la Fundación Juegaterapia se unen un año más para traernos los Roscones de Reyes más solidarios

/ Dia presenta una selección de Roscones de Reyes con 8 irresistibles referencias donde destacan, además de los tradicionales sin relleno y rellenos de nata, opciones más innovadoras, como el roscón cubierto de chocolate o el roscón premium con doble capa de nata.

/ Un año más, al comprar un Roscón de Reyes de Dia, contribuyes a mejorar la estancia hospitalaria de niños en tratamiento oncológico gracias a que Dia donará parte de las ventas a la Fundación Juegaterapia.

/ Los Roscones de Reyes de Dia están elaborados con ingredientes de máxima calidad y, además, esconden en su interior 8 simpáticos mini baby pelones coleccionables, entre los que este año hay 2 modelos nuevos.

Madrid, 23 de diciembre de 2024.- Un año más, Dia y la Fundación Juegaterapia se unen para llenar de ilusión los hogares y los hospitales de España a través de los roscones de Reyes solidarios. Más que un postre, esta deliciosa y tradicional masa dulce en forma de anillo adornada con frutas confitadas y azúcar espolvoreado se convierte en un puente para construir sonrisas, llevando alegría y esperanza a los niños y niñas en tratamiento oncológico.



Con esta iniciativa, Dia añade un significado solidario a este emblemático dulce ya que parte de las ventas se donarán para ayudar a construir espacios de juegos en hospitales y hacer que las estancias de los más pequeños estén llenas de color y magia.

Bajo el lema **'La quimio jugando se pasa volando'**, Dia ayudará a la Fundación Juegaterapia a convertir las azoteas de los hospitales en jardines, las habitaciones de aislamiento en estaciones lunares y las salas de entretenimiento en cines llenos de magia. El objetivo es transformar los lugares donde las horas pasan lentas para llenarlos de ilusión, 'porque la alegría también cura'.

Roscones con propósito: cada bocado cuenta

Esta Navidad, Dia presenta una irresistible selección de siete variedades de roscones de "El Horno Real" para conquistar todos los paladares (sin relleno o con nata, crema o trufa, cubiertos de chocolate o con doble capa de nata). Desde los sabores más clásicos hasta las opciones más innovadoras, cada roscón está elaborado con ingredientes de calidad, como mantequilla y huevos de gallinas criadas en libertad, para resaltar el excepcional sabor a través de una cuidada elaboración.

Para quienes buscan un capricho navideño con un toque sofisticado, Dia ofrece su gama premium, que incluye tres deliciosas opciones: el clásico con nata de 550 gramos (6,99 €), la elección que nunca falla; el clásico con doble de nata de 875 gramos (9,99 €), para los que quieren más de todo, y el "Capricho" de 500 gramos (6,99 €), una versión más moderna del roscón con nata, cubierto de chocolate y sin fruta confitada.



Roscón de Reyes premium
con Nata 875 gr.
PVP 9,99€



Roscón de Reyes
premium con Nata 550 gr.
PVP 6,99€



Roscón de Reyes premium
Capricho con Nata 500 gr.
PVP 6,99€

Y para aquellos que buscan un sabor más tradicional, Dia ofrece el clásico Roscón de Reyes sin relleno de 400 gramos (4,49 €) y un surtido con nata, crema o trufa de 550 gramos (4,99 €), ideal para quienes no se conforman con un solo sabor. Una amplia variedad pensada para todos los gustos.



Roscón de Reyes sin relleno 400 gr.
PVP 4,49€



Roscón de Reyes relleno 550 gr.
PVP 4,99€



Roscón de Reyes relleno Trufa 550 gr.
PVP 4,99€



Roscón de Reyes con Crema 550 gr.
PVP 4,99€

Colecciona los “Baby Pelones” para ‘curar con alegría’

Al elegir los roscones de Dia no solo se disfruta de un exquisito sabor, sino que llevan una misión solidaria cuyo propósito es el de mejorar la vida de los niños y niñas en tratamiento oncológico.

En colaboración con la Fundación Juegaterapia, cada roscón esconde en su interior una figurita mini de un Baby Pelón. Hasta 8 figuritas diferentes que se pueden coleccionar de esta entrañable versión del juguete más famoso de la Fundación Juegaterapia. Este año, además, hay dos modelos nuevos.



Además, cada caja incluye un código QR sobre la labor de la Fundación y un enlace para poder difundir la misión de llevar una sonrisa a los niños.

¡Porque la Navidad sabe mejor cuando también se comparte solidaridad!



*Cada día
más cerca*

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

LinkedIn: [Grupo Día](https://www.linkedin.com/company/grupo-dia)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

