



Dia refuerza su apuesta por la Costa del Sol con la apertura de su segunda tienda en el municipio del Rincón de la Victoria

/ Ubicado a escasos pasos de la costa, en la Calle Poeta Manuel Alcántara, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de 650 m2 y más de 4.100 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la localidad malagueña

/ La nueva apertura, la segunda en el municipio costero, se suma a la red de establecimientos que operan en la provincia de Málaga, donde Dia ya cuenta con 29 tiendas de proximidad, alcanzando más de 500 en toda la comunidad

/ Este nuevo espacio contará con 7 empleados, todos ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de la compañía por impulsar la economía local y el empleo

15 de enero de 2025, Málaga. Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Andalucía y las zonas costeras, con la apertura de su segundo establecimiento en el municipio malagueño de Rincón de la Victoria. La tienda, ubicada en la Calle Poeta Manuel Alcántara 1, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del barrio y a los visitantes que disfrutan de unos días de desconexión gracias a su localización privilegiada junto al Paseo Marítimo Virgen del Carmen, a tan solo unos pasos de la Playa del Rincón de la Victoria, una de las más extensas de la Costa del Sol.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 15 de enero, cuenta con una **sala de venta de 650 m2** y un **surtido con más de 4.100 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Dia de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Al acto de inauguración han acudido representantes del equipo regional de Dia, entre ellos, **Alejandra Fragoso Torres**, directora de la delegación Málaga/Jaén, **Ana Patricia Martín Cazalla** gerente de ventas y **Rodrigo Hernández Ponce de León** responsable de expansión, en nombre de las autoridades locales, han asistido al encuentro Doña María Dolores Ramos Sánchez, concejala de Comercio y Doña María Olga Cervantes Martín, Consejera bienestar social, Mujer, Igualdad, Mayores e Infancia.

Con esta nueva apertura, Dia abre su segunda tienda en la localidad y suma 29 establecimientos en la provincia de Málaga, alcanzando las más de 500 tiendas en toda la comunidad. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Andalucía, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento malagueño operará bajo el exitoso modelo de franquicia que la compañía impulsa desde el año 2020, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir del barrio y sin gastar de más.



Cada día
más cerca



Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 7 empleados de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los barrios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la localidad podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta y verdura, panadería y bollería** durante el primer mes desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de **Club Día** podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras durante un mes, canjeable a través de cupones** que se acumulan en el monedero 'Wallet' de la App Día.

El **horario** de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 9:00 a 21:30h y los domingos de 09:00 a 15:00h**.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la mejor calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

