

Dia celebra su 45 aniversario con una edición especial de sus famosas patatas fritas

/ Dia conmemora más de cuatro décadas junto a las familias españolas con uno de sus productos más icónicos: las patatas fritas artesanas a la sartén Snack Maniac.

/ La edición limitada “45 años contigo” es una iniciativa que propone “tocarte la patata” y hacer un homenaje a la cercanía que han definido a Dia y que conecta con el día a día de sus consumidores.

Madrid, 23 enero de 2025.- Dia celebra 45 años formando parte de los hogares españoles. Más de cuatro décadas de retos y crecimiento en los que Dia ha evolucionado para estar más cerca de sus clientes, adaptándose a sus necesidades y a las tendencias del mercado.

Para conmemorar este recorrido junto a millones de familias, Dia lanza una edición especial de uno de sus productos más icónicos: las patatas artesanas a la sartén Snack Maniac. La edición limitada “45 años contigo” es un homenaje a esa cercanía que ha definido a Dia y que conecta con el día a día de sus consumidores.



PVP 1,75€

Con esta iniciativa, Dia se propone “tocarte la patata” y agradecer a todos los que han formado parte de este viaje, contribuyendo a construir esta historia de éxito. Porque, al igual que las patatas fritas, Dia forma parte de la historia de los barrios, de los hogares, de las celebraciones, los aperitivos... y de todas esas ocasiones que siempre guardamos en el recuerdo.

Las nuevas patatas artesanas estarán disponibles en las tiendas Dia y en dia.es.

45 años siendo la tienda de barrio de los españoles

La historia de Dia, que comenzó hace más de cuatro décadas en el madrileño barrio de Valdezarza, con la apertura de su primera tienda basada en un nuevo modelo de supermercado revolucionó la distribución alimentaria en España. De la capital, extendió su innovadora propuesta de valor a ciudades como Barcelona y Sevilla, donde democratizó el acceso a productos de calidad marcando un antes y un después en el sector y cambiando el panorama del



*Cada día
más cerca*

comercio minorista, dando el paso de la tradicional tienda de ultramarinos hacia un nuevo modelo de supermercado y a una nueva forma de entender la compra. Hoy, Día es un referente en distribución alimentaria con más de 2.300 tiendas en España. una red que combina tiendas propias y franquicias para estar más cerca de los clientes, sin importar su ubicación.

Una proximidad que no es sólo física, también en digital. Desde que en 2012 Día lanzara su primera web, su servicio online no ha dejado de crecer hasta llegar actualmente al 84% de la población española, con un incremento de las ventas digitales de un 25% en el último año gracias a su nueva app omnicanal.

En estos 45 años su surtido no ha dejado de evolucionar. Día fue de los pioneros en el lanzamiento de la marca propia con su primer detergente Día en 1984. Hoy, más de cuatro décadas después, cuenta con más de 2.400 referencias de productos Día de máxima calidad completamente renovados que conviven con las mejores marcas de fabricante para que el cliente pueda elegir. Además, se ha convertido en el aliado histórico del ahorro de las familias a través de Club Día, el primer club de fidelización de la distribución alimentaria en España, que nace hace 26 años y que permite actualmente permite ahorrar hasta un 25% en la cesta de la compra.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.diacorporate.com

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

[Linkedin: Grupo Día](https://www.linkedin.com/company/grupo-dia)

Para más información:





*Cada día
más cerca*

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

