

Dia incrementa su inversión en promociones hasta los 175 millones de euros para apoyar el ahorro de las familias en 2025

/ Bajo el compromiso de seguir apoyando el ahorro de sus clientes, la compañía aumenta su inversión en más de 25 millones de euros, un 17% más, frente al año anterior y anuncia una amplia estrategia de promociones que se traducirá en descuentos semanales de hasta el 40% en más de 200 productos y ventajas exclusivas para los socios del Club Dia.

/ A través del Club Dia, el primer club de fidelización de supermercados de España, la compañía ofrece a sus socios promociones personalizadas que les permiten ahorrar hasta un 25% en su cesta de la compra anual, así como un plan de alianzas con empresas líderes que les pueden ayudar a ahorrar hasta 500€ al año.

/ Dia ofrece un amplio surtido, que combina las principales marcas de fabricante con productos de Nueva Calidad Dia, de la máxima calidad a un precio asequible, cuyo consumo puede llegar a suponer un ahorro del 25% para los hogares.

/ En línea con el auge del e-commerce y las nuevas tendencias digitales, Dia ha potenciado el desarrollo de iniciativas gamificadas como la “Ruleta de la Suerte” en su App móvil, donde los clientes encuentran regalos de productos y atractivos descuentos en categorías de la Nueva Calidad Dia, además de premios económicos que acumulan en su monedero ‘Wallet’.

10 de febrero de 2025, Las Rozas de Madrid. En un entorno marcado por la creciente preocupación de las familias por optimizar su presupuesto en la cesta de la compra, estrategias como la comparación de precios, la búsqueda activa de promociones y la planificación anticipada de los menús semanales, se han consolidado como hábitos esenciales para contener el gasto. Así lo revela el [Estudio ‘Tu Bolsillo al día: estudio de tendencias de consumo y ahorro’](#), que refleja que cerca del 80% de los consumidores declaran haber cambiado sus hábitos de consumo, optando por alternativas más económicas (60%) o priorizando la compra de productos esenciales (59%).

En este escenario, Dia reafirma un año más su compromiso con el ahorro de los hogares españoles, **incrementa su inversión en promociones hasta los 175 millones de euros, lo que supone un aumento de más de 25 millones de euros, un 17% más que en 2024.** Esta inversión se traducirá en ofertas semanales de hasta el 40% de descuento en más de 200 referencias, con especial énfasis en alimentos frescos, garantizando así el acceso a productos de calidad a precios asequibles.

La compañía ha destinado más de 500 millones de euros en los últimos cuatro años en promociones, reforzando su compromiso con el ahorro de las familias a través de descuentos personalizados y cupones exclusivos.

25% de ahorro en la compra anual con productos de máxima calidad

La libertad de elección también es un pilar fundamental de la propuesta de valor de Día. La compañía ofrece un amplio surtido que combina referencias de marca propia, con la mejor calidad a precios asequibles, con marcas de fabricante, en línea con su compromiso con la flexibilidad la capacidad de elección de sus clientes, que escogen aquellos productos que mejor se adapten a su presupuesto y a sus hábitos de consumo.

Bajo esta premisa, y a través de las referencias de su Nueva Calidad Día, la compañía continúa apostando por ofrecer **productos de máxima calidad a precios asequibles, permitiendo a los consumidores reducir su gasto anual en la cesta de la compra hasta un 25%**. Esto se traduce en un ahorro potencial significativo: una compra de 1.000 € podría reducirse a 750-800 €. Además, la combinación de estos productos con las promociones exclusivas del Club Día amplifica aún más el ahorro, ofreciendo una oferta variada que se adapta a las preferencias y necesidades de los clientes.

El Club Día, aliado histórico del ahorro

Desde hace 25 años, Día impulsa el ahorro a través de Club Día, el primer programa de fidelización de la distribución alimentaria en España, que hoy cuenta con cerca de 6 millones de socios. Diseñado para adaptarse a los hábitos de compra de cada cliente, Club Día ofrece descuentos personalizados, promociones exclusivas y ventajas únicas disponibles en su app y canales digitales, permitiendo a las familias ahorrar hasta un 25% anual en su cesta de la compra.

Además, mediante un sólido programa de alianzas con empresas líderes, los socios del Club Día pueden acceder a descuentos en servicios de compañías como Endesa, Mapfre, Galp, Securitas Direct, Avis, Legálitas o Parques Reunidos, pudiendo ahorrar hasta 500 euros anuales en sus compras y servicios asociados.

Descuentos interactivos y las mejores ventajas en la App de Día

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra y fomentar el ahorro, en 2023 Día lanzó su aplicación móvil, que ya acumula cerca de 6 millones de descargas y ha impulsado las ventas digitales en un 25 % en tan solo un año. La plataforma permite acceder a más de 7.000 referencias, tanto de marcas de fabricantes como de la marca propia de Día, y cuenta con un monedero digital "Wallet", que centraliza cupones y descuentos exclusivos para facilitar el ahorro en tiendas físicas y online.

En su apuesta por la digitalización y la innovación, Día ha incorporado elementos de gamificación en su app, como la "Ruleta de la Suerte", un juego semanal que une diversión y ahorro, ofreciendo descuentos exclusivos y productos de regalo para canjear tanto en tienda física como en [dia.es](https://www.dia.es). Desde su lanzamiento, la compañía ha repartido cerca de 3 millones de premios, incluyendo productos de marca propia Día, descuentos especiales y premios económicos que los clientes pueden acumular en el Wallet de la app.

Día sigue apostando por la gamificación, ampliando su oferta de juegos y retos interactivos para que ahorrar sea más fácil, accesible y divertido, transformando así la compra en una experiencia dinámica y cercana a sus clientes.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la mejor calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.dia.es

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com