

El éxito de emprender con Día: un 30% de sus franquiciados gestionan más de una tienda

/ Con más de 35 años de historia como empresa franquiciadora, Día cuenta con más de 1.500 franquicias en España, el 64% de su red de tiendas. De ellas, más de 300 franquiciados gestionan más de 800 establecimientos consolidando el éxito del modelo de multifranquicia y su capacidad para generar nuevas oportunidades de negocio.

/ Día es un potente dinamizador económico y generador de empleo, su red de franquicias genera más de 10.000 puestos de trabajo a nivel nacional, más de 6.000 de ellos generados por establecimientos gestionados por multifranquiciados que cuentan con una fuerte presencia en la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía.

/ La franquicia de Día se ha consolidado como un motor de impulso del emprendimiento femenino, con cerca de la mitad de la red liderada por mujeres con un total de 673 franquicias, de las cuales 140 son multifranquiciadas que gestionan 306 tiendas.

26 de febrero de 2025, Las Rozas de Madrid. Desde la apertura de su primera franquicia hace 35 años, Día ha convertido este modelo de negocio en una de sus principales palancas de crecimiento y en un pilar clave de su compromiso con la distribución alimentaria de proximidad en España. Con un 64% de su red de tiendas operando bajo este formato, la compañía se ha consolidado como el mayor franquiciador del sector en el país. Su impacto en el mercado es indiscutible, acorde con datos del [Informe de la Franquicia en España](#) de la Asociación Española de la Franquicia (AEF), de los que se desprende que Día representa el 11% del total de 13.646 tiendas que conforman actualmente el sector en el país.

Para Día, la franquicia no es solo un modelo de negocio, es un compromiso con el comercio local y una vía para impulsar el emprendimiento. Con esta visión, en 2020 la compañía dio un paso adelante con un nuevo modelo de alianza diseñado para mejorar la rentabilidad, garantizar un abastecimiento eficiente y simplificar la gestión operativa. El éxito de esta estrategia se refleja en la **consolidación de su red de franquiciados y en el crecimiento de los multifranquiciados, que ya representan cerca del 30% del total de la compañía en España, con especial presencia en la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía**, que se posicionan como las regiones con más establecimientos gestionados por multifranquiciados.

Los multifranquiciados han crecido un 10% en los últimos dos años

Hoy, uno de cada tres franquiciados de Día gestiona más de un establecimiento, alcanzando los 312 multifranquiciados y consolidando así un modelo que impulsa la estabilidad del negocio. En los últimos dos años, los multifranquiciados crecieron un 10%, pasando de 292 en 2022 a 312 en 2024.

“En Día llevamos más de 35 años apoyando a emprendedores que quieren formar parte de Día. Nuestro modelo de colaboración centrado en la formación y el acompañamiento permanente funciona, tal y como muestra la cantidad de aquellos que se lanzan a gestionar más de una tienda, elevando el número de multifranquiados. Todo ello refleja el éxito de una estrategia sólida que promueve el crecimiento mutuo, a la par que impulsa el comercio local y crea oportunidades de empleo en España”, afirma Manoli Peña, directora de Franquicias de Día España.

Dos ejemplos claros de esta consolidación del modelo de franquicia de Día son **Eduardo Martín y Manuel Esapo**, que lideran seis y dos franquicias, respectivamente. El primer caso es un ejemplo de audacia. *“Tras haber trabajado durante más de 25 años como promotor inmobiliario y superar muchas dificultades, en el año 2014 mi camino se cruzó con Día cuando valoraron uno de mis locales en La Pobla de Segur (Lleida) para abrir un supermercado. Aunque la operación no se llevó a cabo, este encuentro fue un flechazo y abrió la puerta a que un año después asumiera la gestión de mi primera franquicia en la misma población. Progresivamente llegaron el resto de tiendas y cada una, con su personalidad. La verdad es que el compromiso y dedicación me han sido recompensados estos años hasta la apertura en 2024 de mi última tienda en Graus (Huesca). Me siento totalmente respaldado por Día, me apoya en cualquier aspecto operativo o de gestión y esta cercanía es la que mi equipo de casi 75 personas y yo tratamos de llevar al cliente de forma diaria. Actualmente, somos una gran familia y junto con la delegación de Zaragoza, siento que juntos estamos en el mismo barco”* afirma Eduardo.

Por su parte, Manuel, con solo 31 años y cinco de experiencia en Día, ha asumido sus dos primeras franquicias, ubicadas en Madrid, en el año 2024. Así lo cuenta él mismo: “Siempre he tenido curiosidad por experimentar y aprender cosas nuevas. Tanto es así que tras unos años dedicándome al fútbol profesional en Escocia, regreso a España donde ya había hecho prácticas en verano en una franquicia Día, con un enfoque totalmente distinto: el de emprender. Me fui formando en la franquicia de un conocido hasta tener todo el conocimiento necesario para dar yo mismo el paso cuando estuviera preparado. Y tras 3 años trabajando, Día me dio la oportunidad. La formación y el apoyo por parte de la empresa han sido, sin duda, claves en este proceso y me dan la fuerza suficiente para superarme y seguir creciendo como empresario”

Ambos demuestran que el modelo de franquicia de Día supone una oportunidad real para todos aquellos que buscan emprender con el respaldo de una gran marca, independientemente de su perfil. En ese modelo, eso sí, la diversidad también se establece como un pilar fundamental, y **cerca de la mitad de la red de franquiciados de la compañía está liderada por mujeres**. Día cerró 2024 con un total de 673 franquicias gestionadas por mujeres, de las cuales 140 son multifranquiadas que gestionan 306 tiendas.

Coral Pérez es una de ellas desde el año 2022, aunque su historia en Día se remonta a hace más de dos décadas, cuando comenzó como empleada de una tienda en Sevilla. Fruto de su trabajo y de las oportunidades de crecimiento que ofrece la compañía, no tardó en convertirse en una figura clave en la delegación de la zona comenzando a prestar servicios de formación a los franquiciados, una posición en la que se mantuvo siete años. *“La trayectoria que llevaba a mis espaldas en el 2022, sumada a la ambición por seguir*

mejorando y el respaldo que siempre he sentido por parte de Día en términos de transparencia, tranquilidad y acompañamiento, me hicieron lanzarme con mi primera franquicia en ese año. Posteriormente ausmí la gestión de dos tiendas más, que ya dan trabajo a 23 personas. La última ha arrancado hace apenas unos meses en el municipio de Bormujos, con una gran acogida de la marca, que cada vez está más consolidada entre los clientes” ha destacado.

La franquicia, motor de empleo y dinamización local

El impacto del modelo de franquicia de Día va más allá del negocio, impulsando la economía local, generando empleo y fortaleciendo las comunidades donde opera. A finales de 2024, más de 10.000 personas trabajan en tiendas franquiciadas de la compañía en España, de las cuales **6.042 forman parte de establecimientos gestionados por multifranquiados.**

Más que una franquicia, Día ofrece una oportunidad de emprendimiento accesible en cualquier punto del país, respaldada por la solidez de una marca líder en distribución alimentaria. **Más del 30% de sus franquicias están ubicadas en poblaciones de menos de 10.000 habitantes y cerca de un centenar de tiendas operan en municipios de menos de 2.500 personas,** acercando el comercio de proximidad a todos los rincones del país.

Acompañamiento y formación: claves del éxito

La formación también juega un papel clave en este crecimiento. Desde su inauguración en noviembre de 2021, **Campus Día ha impartido más de 265.000 horas de formación (inicial y continua) a más de 6.400 personas, entre franquiciados y miembros de sus equipos.** A través de una plataforma digital, los franquiciados acceden a formaciones clave en gestión, liderazgo y operativa de negocio, mientras que sus empleados reciben capacitación en planificación y atención al cliente.

Además del apoyo operativo, la formación es un eje estratégico para el crecimiento de la red. Campus Día ofrece desde cursos para nuevos franquiciados hasta formación avanzada para multifranquiados, asegurando que cada emprendedor tenga las herramientas necesarias para expandir su negocio con éxito.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la mejor calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.



*Cada día
más cerca*

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com