



Cada día
más cerca

Dia amplía su variedad de productos sin gluten a más de 300 referencias y lanza su propia gama “Dia Sin Gluten”

/ Dia refuerza su compromiso con las nuevas tendencias de consumo ampliando su surtido a más de 300 productos sin gluten

/ Además de las variedades de productos que no contienen gluten, Dia ha lanzado su propia gama “Dia sin gluten”, que contará con 30 referencias de innovación propia

/ Entre las recientes incorporaciones de “Dia sin gluten” se encuentran panes de molde y para hamburguesas, pastas, picos, cookies con pepitas de chocolate, galletas de sabor mantequilla, bizcochos, magdalenas, cereales, salsa de soja o cerveza Rambler’s Sin Gluten

Madrid, 24 febrero de 2025.- Dia continúa reforzando su compromiso con las nuevas tendencias de consumo, y esta vez lo hace respondiendo a las necesidades de los consumidores que por necesidad o deseo comen sin gluten, ampliando el surtido de este tipo de productos en sus tiendas. Un mercado que, según informa el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su [Informe del consumo alimentario en España 2023](#), al cierre de este año, ha incrementado su demanda en un 1,5 % con respecto al año anterior.

Con el objetivo de ofrecer productos que se adapten a las necesidades de sus clientes, Dia **ha ampliado su catálogo a más de 300 productos sin gluten, de los que 30 referencias serán específicas de la nueva gama “Dia sin gluten”**, logrando una excelente textura y sabor en cada uno de ellas.

Más productos y mejor identificados

Escuchando las tendencias del mercado, Dia ha adaptado su oferta de productos a las especificaciones y exigencias de los consumidores celíacos y de todas aquellas personas que no consumen gluten de manera voluntaria. No solo ha aumentado su surtido, que pasa a tener más de **300 referencias que no contienen gluten**, sino que también ha optimizado la experiencia de compra, garantizando que los productos sin gluten estén claramente diferenciados en sus lineales y de fácil acceso para los consumidores. Además, todos los productos están identificados con un icono específico en el packaging para que sean fácilmente reconocibles.

El catálogo de productos sin gluten que ofrece Dia cuenta con productos, tanto de marca propia como de las principales marcas de fabricante, que llevan en su packaging el logo “Sin Gluten”, y van desde productos básicos como los yogures, flanes o bífidos, pasando por embutidos, bebidas, salsas o



patés, hasta opciones más elaboradas como platos preparados, como la paella de marisco, un gran surtido de tortillas o el salteado de verduras, y acabando por chocolates y snacks de la gama Snack Maniac.

“Dia Sin Gluten”: valor de confianza

Dentro de este amplio surtido, **Dia ha puesto especial énfasis en el desarrollo de su propia gama “Dia Sin Gluten”**, que se ha convertido en una de las opciones más populares y demandadas por los consumidores. Contará con **30 referencias clave**, y que próximamente se verán ampliadas con la incorporación de nuevos productos fabricados bajo estrictos controles de calidad y seguridad.

Entre los más destacados de esta línea que ya se encuentran en sus lineales vemos una gran variedad de [panes de molde](#), [pan para hamburguesas](#) y [picos](#) de El Molino de Dia.



Para preparar ensaladas, platos principales o guarniciones, Dia dispone de [espaguetis sin gluten](#) elaborados con harina de maíz y harina de arroz en su línea de pastas Al Diante.



En la sección de dulces y bollería, destacan las [cookies con pepitas de chocolate](#) y las [galletas de sabor mantequilla](#). Dos variedades de crujientes y sabrosas galletas que fabrica para la línea Galleteca la marca Abuelo Bread, un referente en el sector de productos sin gluten, y que están triunfando en redes sociales por su riquísimo sabor. Además, no contienen alérgenos, son aptas para veganos porque no llevan huevo y tampoco contienen lactosa ni proteína de leche.



Para las personas que prefieren la bollería tradicional sin renunciar al sabor ni a la textura esponjosa, las **magdalenas** del El Molino de Dia sin gluten, son una buenísima opción. Son ideales para desayunos y meriendas y su agradable aroma a limón evoca el sabor de las magdalenas tradicionales. Del mismo proveedor, Proceli Europe SLU, es el **Bocadito marmolado sin gluten**, un bizcocho tierno y delicioso cortado en porciones individuales con un atractivo diseño, el marmolado al cacao ofrece una combinación de sabores irresistible.



También para desayunos y meriendas, la gama de productos sin gluten de Dia ofrece sus **Copos de Avena 100% integral** que elabora ESGIR SL y los **Pillows rellenos con cacao y avellana sin gluten Gran Dia**, elaborados por Harinas de Castilla, La Mancha S.L. Los primeros destacan porque son aptos



para veganos, no tienen trazas de leche, poseen un alto contenido en fibra y su calidad excepcional. Los segundos, porque se trata de una receta galardonada y son una opción ideal para los más golosos que buscan cereales crujientes con un balanceado sabor entre el cereal y la crema de cacao.



*Cada día
más cerca*

Para aderezar las comidas o para acompañarlas, Dia también ofrece salsas y bebidas aptas para celíacos, como la [salsa de soja sin gluten](#) Selección MunDial y la [cerveza Rambler's Sin Gluten](#).



A todos estos productos, pronto se unirán nuevas referencias, entre las que destacan más versiones de pasta, bizcochos, empanadillas, cremosas y lasaña boloñesa. Todos ellos desarrollados con ingredientes seleccionados para garantizar el mejor sabor y la máxima calidad.

Además, Dia se compromete a asegurar la trazabilidad de los productos, trabajando estrechamente con proveedores para evitar la contaminación cruzada y asegurar la máxima calidad y seguridad en los productos sin gluten de marca propia.

Todos estos productos están diseñados con la finalidad de ofrecer opciones sabrosas, accesibles y seguras para aquellos que siguen una dieta libre de gluten. Porque, además, los productos "Dia sin gluten" ofrecen la máxima calidad a un precio asequible, lo que los convierte en una alternativa accesible y fiable para todos aquellos que necesiten seguir una dieta sin gluten.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes





*Cada día
más cerca*

fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.diacorporate.com

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

