

Grupo Dia mejora su Ebitda Ajustado un 15%, hasta los 292 millones de euros, y reduce deuda neta en 181 millones de euros

/ Grupo Dia continuado¹ logra un resultado neto de 28 millones de euros impulsado por los excelentes resultados en España. La capacidad de generación de caja mejora de forma significativa, alcanzando los 203 millones de euros en 2024, 58 millones más respecto a 2023.

/ La compañía reduce su deuda, situando su ratio de apalancamiento en 0,8 veces Ebitda Ajustado, frente a las 2,0 veces de 2023.

/ Dia España registra un aumento del 5,6% en ventas comparables like-for-like (LfL), creciendo por encima del mercado por tercer año consecutivo. El Ebitda Ajustado aumenta un 37%, hasta los 265 millones de euros, y el margen se sitúa en el 6,2%, tras una mejora de 1,4 puntos porcentuales.

/ Dia Argentina consigue un Ebitda Ajustado y un flujo de caja positivos en un contexto de pronunciada caída del consumo que ha lastrado las ventas brutas. La buena gestión de los gastos ha permitido mantener el margen de rentabilidad en torno al 2%.

/ La compañía concluye en 2024 el plan de transformación y simplificación del negocio y da comienzo a una nueva etapa de crecimiento guiado por una nueva estrategia que presentará en su Capital Markets Day del próximo 20 de marzo.

28 de febrero de 2025, Las Rozas de Madrid. El ejercicio 2024 ha sido de gran valor para Grupo Dia. La compañía ha concluido en este periodo su proceso de transformación y simplificación del negocio, centrando su estrategia y recursos en dos plataformas con gran potencial de crecimiento como son los negocios en España y Argentina; y ha reforzado su estructura de capital con una nueva financiación a largo plazo sobre la que apuntalar su progreso. Los resultados del ejercicio ratifican el éxito de la transformación, mostrando un excelente desempeño estratégico, operativo y financiero, respaldado por una propuesta de valor omnicanal única en proximidad y un modelo de franquicias que refuerza la alianza con los franquiciados para lograr una relación ganadora para ambas partes.

Durante el ejercicio 2024, Grupo Dia continuado¹ ha mantenido su tendencia positiva de crecimiento, incrementando sus **ventas brutas bajo enseña (GSUB)** en 159 millones de euros (+2,4% vs. 2023), hasta alcanzar los 6.901 millones de euros. El sólido desempeño del negocio en España fue clave en esta evolución, con un aumento de ventas de 267 millones de euros (+5,5%), alcanzando un GSUB total de 5.123 millones

¹ Grupo continuado: España (sin Clarel y sin tiendas de gran formato vendidas) y Argentina.

de euros, lo que representa el 74% del total del perímetro de Grupo continuado. Este crecimiento en España permitió compensar la caída de las ventas en Argentina, afectada por la dura caída del consumo en un entorno macroeconómico desafiante y la devaluación del peso. En este contexto, las GSUB de la compañía en Argentina cerraron el año en 1.778 millones de euros.

El **Ebitda Ajustado de Grupo continuado** mantuvo su trayectoria de crecimiento, registrando un incremento del 15% (+39 millones de euros), hasta alcanzar los 292 millones de euros. El **margen de Ebitda Ajustado** —expresado como porcentaje sobre ventas— se situó en el 5%. Destaca especialmente la evolución de **Dia España**, donde el Ebitda Ajustado creció en 72 millones de euros, hasta los 266 millones de euros, lo que supone un 37% más y un aumento del margen de 1,4 puntos porcentuales, hasta el 6,2%. Por su parte, **Dia Argentina** logró un Ebitda Ajustado positivo de 26 millones de euros, favorecido por el control de gastos y mejoras de eficiencia, con un nivel de rentabilidad de alrededor del 2% de la venta neta. Todas estas mejoras en el rendimiento operativo se explican, principalmente, por las mayores eficiencias operativas y una estricta disciplina financiera y de control de costes.

Con todo, a cierre del ejercicio, **Grupo Dia continuado registró un resultado neto positivo** en la operación continuada de 28 millones de euros. El sólido desempeño del negocio en España permitió alcanzar un resultado neto positivo de 59 millones de euros². El resultado neto de España es 23 millones inferior al año anterior debido al impacto extraordinario de 43 millones de euros positivos en 2023 por efectos fiscales (c.20 millones mejor sin considerar estos efectos).

Durante el año, Grupo Dia siguió fortaleciendo su posición financiera, sustentada en una sólida capacidad de generación de caja. El **flujo de caja operativo** ascendió a 203 millones de euros, una mejora significativa de 59 millones respecto a 2023 (+40%), impulsado por el crecimiento de las ventas y una significativa reducción del Capex, tras dos años de inversión en su plan de transformación. España es el principal contribuyente a la generación de efectivo, representando casi un 78% del total. Pese a la caída del consumo, Argentina mejoró su flujo en 11 millones de euros, lo que demuestra la resiliencia del modelo de negocio y su capacidad de adaptarse a un entorno volátil.

² Para facilitar la comparabilidad entre el Resultado Neto de los diferentes periodos y ver cómo está performando España con su nuevo perímetro, se han ajustado aquellos efectos extraordinarios de cada periodo:

- Resultado Neto 2022 excluye €21m correspondientes a las tiendas de gran formato vendidas a Alcampo (Nota 13 Cuentas Anuales 2023) –Incluyendo ese efecto el Resultado Neto sería -€42m.
- Resultado Neto 2023 excluye €40m correspondientes a las tiendas de gran formato vendidas a Alcampo (Nota 13 Cuentas Anuales 2024) y €43m de “efecto fiscal” correspondientes al derecho de cobro fruto de la declaración de inconstitucionalidad del RD 3/2016 en enero de 2024 y del recurso que el Grupo mantiene en España ante la Audiencia Nacional por el impuesto sobre Sociedades correspondientes a los ejercicios 2016 y 2017 (Nota 17 Cuentas Anuales 2024)] – Incluyendo ambos, el Resultado Neto de 2023 sería €122m.
- Resultado Neto 2024 excluye €1m correspondiente a la actualización de los intereses de demora relativos al derecho de cobro mencionado –“efecto fiscal”.

Grupo Dia cerró el año con una red de 3.343 tiendas en España y Argentina. El 69% de las tiendas estaban gestionadas por franquiciados, aliados estratégicos en el desarrollo de la estrategia de proximidad de Grupo Dia. La red de franquiciados aporta un 46% de las ventas netas del ejercicio.

*“Los resultados de 2024 confirman el éxito de nuestra transformación y simplificación, consolidando nuestra propuesta de valor omnicanal única en proximidad. España ha sido el motor de este crecimiento, y Argentina ha demostrado una resiliencia extraordinaria en un ejercicio desafiante marcado por la caída del consumo”, explica **Martín Tolcachir, CEO Global de Grupo Dia.** “Tenemos dos plataformas de excelente desempeño y con gran potencial de crecimiento. Orgullosos de lo logrado, vamos a seguir mirando hacia adelante iniciando una nueva etapa de aceleración del crecimiento. Estamos comprometidos con llevar a Dia hacia el siguiente nivel, generando valor a nuestros clientes, franquiciados, accionistas y a las comunidades de las que formamos parte”.*

La **mejora de los resultados financieros** del Grupo, así como la venta de últimos activos dentro del plan de transformación, han permitido el desapalancamiento y la reducción de la deuda. La compañía cerró el ejercicio con una **deuda financiera neta** de 241 millones de euros, 181 millones menos que el año anterior, y una ratio de apalancamiento (LR) de 0,8 veces Ebitda Ajustado, frente a las 2,0 veces de 2023 y las 2,7 veces de 2022.

En diciembre de 2024, Grupo Dia cerró un [acuerdo de refinanciación por un importe de 885 millones de euros](#). Este acuerdo, que confirma el respaldo y confianza de la comunidad financiera en la compañía, refuerza su estructura de capital con una nueva financiación a 5 años y le dota de liquidez y de una mayor flexibilidad para afrontar su crecimiento futuro.

Grupo Dia está inmerso además en un plan de mejora de la percepción del valor de la acción en el mercado. Para ello, la compañía llevó a cabo un proceso de agrupación de acciones (Contrasplit), con objeto de ajustar el valor a sus comparables y alinear mejor la valoración con la nueva realidad financiera y operativa. Esta operación fue anunciada a finales de 2024 y las acciones resultantes (con su nuevo valor) fueron admitidas a cotización el 5 de febrero de 2025.

Guillaume Gras, CFO de Grupo Dia, señala: *“Los resultados de 2024 confirman el acierto de nuestra estrategia para crecer de manera rentable y sostenible. La mejora progresiva del Ebitda Ajustado y del margen es el reflejo de nuestra apuesta decidida por la eficiencia operativa, optimizando todas las áreas del grupo, desde logística y compras hasta la gestión y el soporte a franquiciados y proveedores. Gracias a una sólida generación de caja y tras completar con éxito nuestro plan de transformación y la reestructuración financiera, Grupo Dia está en una posición óptima para seguir profundizando en esta senda de eficiencia y rentabilidad, con un claro foco en la creación de valor sostenible para nuestros accionistas”.*



Cada día
más cerca

La compañía presentará a inversores y analistas el próximo 20 de marzo su Plan Estratégico para los próximos 5 años en el que será su primer Capital Markets Day desde 2017.

Prioridades 2025 y en adelante

Grupo Dia comienza 2025 en una posición sólida y con la determinación de acelerar el crecimiento y mejorar el desempeño del negocio. Con la ambición de ser la tienda de alimentación favorita de los clientes en cada barrio y online, la compañía centrará sus esfuerzos en:

- España: continuar con el crecimiento orgánico, comenzar con el plan de expansión de tiendas y evaluar alternativas estratégicas orgánicas e inorgánicas que puedan apoyar el desarrollo de Dia y la creación de valor a largo plazo. Además, con el objetivo de conquistar y cautivar a cada vez más clientes, seguirá apostando por una propuesta de valor única en proximidad que ofrece libertad de elección entre las más reconocidas marcas nacionales e internacionales y productos Dia de máxima calidad, un surtido de frescos de procedencia local, y el trabajo diario por ofrecer una experiencia de compra extraordinaria.
- Argentina: Dia está comprometido con seguir apoyando a los hogares al tiempo que protege la rentabilidad y la caja del negocio, apoyados en la fortaleza de la marca y de una propuesta de valor única en proximidad.
- Consolidar la mejora de los resultados financieros.
- Aumentar la visibilidad y mejorar la percepción de la acción de Dia para que refleje los buenos resultados de la compañía.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMásCerca

LinkedIn: [Dia Group](#)

Para más información:

Grupo Dia:





*Cada día
más cerca*

Ainhoa Murga | ainhoa.murga@diagroup.com | +34 608 710 511

