

## **Día e Hinojosa desarrollan un embalaje sostenible que reduce el uso de plásticos y ayuda a mantener la temperatura de los pedidos online refrigerados**

**/ Este innovador packaging está fabricado con cartón 100% reciclado y reciclable, elimina el uso de bolsas de plástico y está diseñado para garantizar una temperatura estable durante todo el ciclo de los pedidos online, optimizando la productividad en su preparación y representando un avance en sostenibilidad**

**/ Además, este nuevo embalaje supone la evolución del packaging desarrollado hace un par de años para el envío online de productos secos de Día, consolidando una colaboración entre ambas compañías que se extiende por más de 20 años**

**/ Esta iniciativa se enmarca dentro del Plan Estratégico de Sostenibilidad de Grupo Día, Cada Día Cuenta, entre cuyos objetivos se encuentra el cuidado del entorno natural y una cadena de valor más sostenible, con especial foco en la reciclabilidad de los envases y la economía circular**

**Valencia, 5 de marzo de 2025.-** Día, red líder de tiendas de proximidad en España, e Hinojosa Packaging Group, compañía líder en el diseño y la fabricación de soluciones sostenibles de packaging, en el marco de su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del entorno natural, han desarrollado un nuevo embalaje sostenible para el servicio a domicilio de los pedidos online de productos refrigerados de Día. Este innovador packaging está fabricado con cartón 100% reciclado y reciclable, elimina el uso de bolsas de plástico y está diseñado para garantizar una temperatura estable durante todo el ciclo de los pedidos online, optimizando la productividad en su preparación.

*“Para Día es fundamental seguir innovando en materia de sostenibilidad, por eso apostamos por partners como Hinojosa con los que llevamos años de colaboración, buscando siempre las mejores soluciones para nuestros clientes y que cuiden al máximo el entorno natural. Esta iniciativa se enmarca dentro de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, Cada Día Cuenta. En el mismo, el cuidado del entorno natural y contribuir a una cadena de valor más sostenible, con especial foco en la reciclabilidad de los envases y la economía circular, son objetivos clave”,* señala Pilar Hermida, Directora de Comunicación y Sostenibilidad de Grupo Día.

### **Embalaje sostenible para la correcta conservación de los alimentos**

Con el objetivo de mantener los productos a una temperatura óptima, este packaging está compuesto por una caja de cartón ondulado, alojada en un contenedor isotérmico con cuatro placas eutécticas, que acumulan el frío

necesario para la correcta conservación de los alimentos. El desarrollo de esta nueva solución de cartón ondulado, que sustituye las tradicionales bolsas de plástico, ha impactado de manera muy positiva al servicio de pedidos online. Los empleados han podido incrementar su productividad al no tener que estar enderezando los bordes de las bolsas y poder ver su interior al colocar los productos.

Tras varias pruebas de laboratorio para el control de un posible deterioro del packaging por el deshielo de las placas, se ha constatado que la temperatura se mantiene estable desde la preparación a la entrega. Además, queda comprobado también que no se compromete la integridad ni del embalaje ni de la compra contenida en su interior.

Este nuevo embalaje para e-commerce, fabricado con cartón 100% reciclado y reciclable, está impreso con tintas ecológicas y posee el certificado de Cadena de Custodia FSC, con el que se asegura la trazabilidad de los materiales empleados para su producción, sin perjuicio medioambiental. Esta certificación verifica que los materiales de origen forestal se utilizan de forma fiable a lo largo del recorrido del producto. La solución de packaging incorpora también en su diseño un mensaje con el que se invita a los consumidores a devolver el embalaje a Día para facilitar la correcta gestión de su reciclaje.

### **Dos décadas colaborando en el desarrollo de packaging sostenible**

La colaboración se suma a otras que han unido a ambas marcas durante su relación. Hace tan solo un par de años, Hinojosa diseñó a medida una solución de cartón ondulado para el canal online de Día, de forma que los productos secos de los pedidos fueran enviados a los domicilios en este packaging sostenible, sustituyendo las tradicionales bolsas de plástico.

Estos primeros embalajes, además de ser fáciles de montar y desmontar, garantizan una gran protección y resistencia para asegurar que la compra llega a los hogares en condiciones óptimas. La gran acogida entre personal y clientes de Día de esta solución ha impulsado el diseño del nuevo packaging adaptado a productos refrigerados.

Hinojosa ya ha entregado a Día las primeras 100.000 unidades de la nueva solución de packaging sostenible. La aceptación y los resultados de este embalaje han sido excelentes, y ya está en proceso de emular el éxito alcanzado por su predecesor. Un hito que se suma a muchos otros en los más de 20 años de colaboración entre Hinojosa y la red de tiendas Día.

### **Sobre Grupo Día**

#### **Cada día más cerca**

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa,



Cada día  
más cerca



cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

[www.diacorporate.com](http://www.diacorporate.com)

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Dia](#)

**Para más información:**

**Dia España**

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com)  
+34 655712890

**Comunicación Dia España**

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)

**Sobre Hinojosa Packaging Group**

Hinojosa es una compañía líder en el diseño y la fabricación de soluciones sostenibles de packaging. Con más de 75 años de historia, su modelo se basa en los principios de la economía circular.

Gracias a la innovación permanente, la orientación al cliente y la búsqueda de la excelencia, el grupo no ha dejado de crecer, experimentando un importante impulso en los últimos años con su apuesta por la internacionalización. Hoy cuenta con 2.900 empleados y 25 plantas de producción ubicadas en España, Portugal, Francia e Italia, aunando la fortaleza de un grupo global con la proximidad al territorio.

El empeño -y desempeño- de Hinojosa es generar impacto positivo allí donde opera, contribuyendo a un mayor bienestar común. Porque no solo se trata de fabricar el mejor envase, sino de cuidar todo lo que le rodea.

**Para más información**

Ruth Ruiz Orenga

[rruiz@hinojosa.es](mailto:rruiz@hinojosa.es)

670 617 263