

Las mujeres facturan: Dia impulsa el liderazgo de mujeres en franquicias

*/ Un 76% de las tiendas Dia son franquicias y de ese porcentaje **cerca del 45% está dirigido por mujeres emprendedoras.***

/ Los barrios donde se destaca el liderazgo femenino en función de la cantidad de franquicias son: Palermo y Balvanera en CABA, y San Martín y Quilmes en el Gran Buenos Aires.

Buenos Aires, 28 de febrero de 2025.- De cara al Mes de la Mujer, Dia Argentina resalta la importancia de las mujeres como pilares fundamentales en sus hogares, trabajos y comunidades. Tal es así, que la cadena trabaja constantemente para ofrecer soluciones y oportunidades accesibles que apoyen su día a día.

Las mujeres desempeñan un papel esencial en Dia, y una evidencia de ello son las Franquicias Dia donde las mujeres se desempeñan como líderes y emprendedoras, ya que a partir de esa inversión encuentran la oportunidad de crecer e impulsar sus negocios. Su capacidad para conectar con los clientes y gestionar equipos con empatía y eficiencia las convierte en piezas clave para el éxito de cada tienda.

En Dia, el compromiso con la inclusión y el reconocimiento de su labor permite que las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial dentro de un entorno laboral que valora su gran esfuerzo diario.

Con una trayectoria de más 28 años en el país y más de 1.000 tiendas, Dia se posiciona como la cadena de supermercados con mayor presencia en el país. La compañía trabaja comprometida en crear un entorno inclusivo que valore y respete todas las diversidades. Líder en proximidad, apuesta siempre por el talento, buscando que las personas sientan orgullo de representar la marca.

Victoria Frangi, gerente de Expansión de Franquicias en Dia Argentina, sostiene: *"en el caso de nuestras franquiciadas, constituyen una parte clave como motor de crecimiento de la compañía: se trata de mujeres que saben llevar el espíritu de la marca, se adaptan a los cambios y evolución constante de Dia y se caracterizan por su capacidad de gestión empresarial"*.

Un hecho importante de resaltar es que el 76% de la red de está gestionada por franquiciados y sobre ese porcentaje, cerca del 45% está liderado por mujeres. Esto demuestra el compromiso de la compañía, así como su enfoque en fomentar negocios sólidos y rentables que, con una inversión inicial y total desde \$16.500.000, son sostenibles a lo largo del tiempo.

En primera persona. Valeria Abregu, franquiciada Dia que gestiona 4 tiendas de la cadena, sostiene: *"Franquicias Dia significó un crecimiento personal y lograr un gran equilibrio con mi vida privada, ya que gané autonomía y pude estar más*



Cada día
más cerca

cerca de la crianza de mis 3 hijas. Estar a cargo de varias tiendas, generando más de 25 puestos de trabajo, me aporta una visión general y estratégica del negocio, que me permite crear lineamientos de trabajo para todos los equipos y estar en constante mejora en términos de eficiencia”.

Grupo Dia tiene un gran compromiso con la diversidad y trabaja de forma consciente con ello. Desde un inicio, la compañía impulsa el desarrollo de mujeres con espíritu emprendedor y capacidad de inversión que quieran sumarse a un negocio sólido, rentable y accesible como lo constituye en la actualidad una Franquicia Dia.

“Sabemos que la gestión de nuestro negocio requiere habilidades de management, liderazgo de equipos de trabajo, toma de decisión y un gran enfoque hacia la satisfacción del cliente, generando para éste un entorno agradable de compra. En nuestra trayectoria como marca franquiciante entendimos que los perfiles femeninos se destacan en estas habilidades y logran resultados exitosos; por ello, trabajamos en atraer y desarrollar a estas mujeres emprendedoras del país que cada vez son más”, agregó Victoria.

Zonas de emprendimiento femenino. Entre los datos que reflejó el análisis de Franquicias Dia se encontró que dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los barrios con mayor cantidad de mujeres franquiciadas son Palermo y Balvanera. Por su parte, en el Gran Buenos Aires la mayoría de franquicias lideradas por mujeres se encuentran en Quilmes y San Martín. *“Esto se fue generando de manera espontánea. Dia ofrece un negocio llave en mano, lo cual implica la búsqueda del punto de venta y la infraestructura. De este modo, las tiendas son ofrecidas a las franquiciadas según zona e interés de ellas”,* concluyó Frangi.

Sobre Grupo Dia Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la mejor calidad a un precio accesible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 15.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.759 millones en 2023.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

En Argentina, con más de 25 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline.com.ar [#cadadiamascerca](https://www.instagram.com/diaonline) [Linkedin: Dia Argentina](https://www.linkedin.com/company/diaonline)



*Cada día
más cerca*



Para más información:

Día Argentina

Luciana Moraña

luciana.morana@diagroup.com

(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina

Lara Grossi

lara.grossi@ketchum.com.ar

(+54 9) 11 6119-1021