

Ardanche de Dia, un sabor con historia para celebrar el Día Internacional del Vermut

/ El vermut, el aperitivo de moda que vuelve a ser tendencia, celebra su día el primer domingo de primavera, el próximo 23 de marzo.

/ Elaborado en la Comunidad Valenciana por Bodegas y Destilerías VIDAL, en nuevo Vermut de Dia “Ardanche” ha sido formulado en base a la experiencia de cuatro generaciones y presenta un carácter puramente mediterráneo y una personalidad única.

/ En su elaboración se ha cuidado el equilibrio entre graduación alcohólica, la frescura que le otorga su moderada acidez, y todo ello combinado con un toque amargo y ligeramente dulce que invita a seguir disfrutándolo.



PVP: 2.99 €

Madrid, 17 marzo de 2025.- Si hay un Día Mundial del Café (1 de octubre), un Día Internacional del Helado (20 de julio) o un Día Internacional del chocolate (13 de septiembre), ¿cómo no iba a haber un Día Internacional del Vermut? Se celebra el primer domingo de primavera, y este año es el próximo 23 de marzo.

Esta bebida aromatizada a base de hierbas, especias, raíces y botánicos infusionados en vino no solo destaca por su complejidad y carácter, sino que incluso el término ha evolucionado hasta el punto de representar también el acto social de disfrutarla durante el aperitivo. Una tradición que ha resurgido con fuerza, y en la que ahora el consumidor busca vermouths inspirados, artesanos, delicados, complejos, poco convencionales y refinados.



Cada día
más cerca

El vermut, que alguna vez fue considerada una bebida anticuada, ha reaparecido en los últimos años, convirtiéndose en una de las bebidas de moda. El resurgir del vermut se ha visto impulsado, entre otros factores, por una tendencia hacia los productos artesanales y de alta calidad.

Este 23 de marzo, el mundo se rinde ante el vermut, esa joya líquida que despierta los sentidos y transforma cualquier momento en una celebración. Y **qué mejor manera de homenajearlo que con un vermut con raíces profundas y esencia mediterránea: Ardanche de Día.** Elaborado en la Comunidad Valenciana por Bodegas y Destilerías VIDAL, este vermut ha sido formulado en base a la experiencia transmitida a lo largo de cuatro generaciones y es el resultado de maestría, tradición y pasión por el buen hacer. Presenta un carácter puramente mediterráneo que recoge la esencia del vino combinada con diversidad de hierbas y especias, en una equilibrada proporción, que le confieren una personalidad única. En su elaboración se ha cuidado el balanceo entre su graduación alcohólica, la frescura que le otorga su moderada acidez, y todo ello combinado con un toque amargo y ligeramente dulce que invita a seguir disfrutándolo. Para aquellos que buscan una experiencia más refinada y equilibrada.

El vermut Ardanche de Día es versátil y elegante, perfecto para degustarlo solo, con hielo o en buena compañía. Su carácter se realza con maridajes exquisitos: quesos curados, embutidos selectos, frutos secos, encurtidos y conservas, convirtiéndose en el acompañante perfecto para un aperitivo memorable.

El Día Internacional del Vermut es la excusa perfecta para brindar con una copa de este vermut con historia. Porque cuando un trago encierra generaciones de pasión y conocimiento, cada sorbo es un homenaje a la tradición y al buen gusto.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.diacorporate.com

#CadaDíaMasCerca

LinkedIn: [Grupo Día](#)





*Cada día
más cerca*

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

