

Dia continúa reforzando su presencia en Andalucía con la apertura una nueva tienda en Sevilla

/ Ubicado en muy cerca del casco antiguo, en la calle Gerona, 17, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de cerca de 300 m² y de 3.300 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de Sevilla

/ La apertura de la compañía en la capital hispalense se suma a la red de establecimientos que operan en la provincia de Sevilla, donde Dia ya cuenta con 111 tiendas de proximidad, alcanzando 515 en toda la comunidad andaluza

/ Este nuevo espacio contará con 11 empleados de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Dia por impulsar la economía local y el empleo

9 de abril de 2025, Sevilla. Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Andalucía, con la apertura de un nuevo establecimiento en Sevilla. La tienda, ubicada en la calle Gerona, 17, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del barrio y a los visitantes gracias a su localización privilegiada, muy cerca del casco antiguo.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 9 de abril, cuenta con una **sala de venta de cerca de 300 m²** y un **surtido compuesto por 3.300 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Dia de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Con esta nueva apertura, Dia abre su tienda número 51 en Sevilla y suma 111 establecimientos en la provincia, alcanzando 515 tiendas en toda la comunidad. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Andalucía, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento sevillano operará bajo el exitoso modelo de franquicia que la compañía impulsa desde el año 2020, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir del barrio y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Dia en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 11 empleados de nueva contratación, reforzando el compromiso de Dia con la generación de puestos de trabajo en los barrios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la localidad podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta y verdura** y **panadería** durante el primer mes desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de **Club Dia** podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras durante un**



Cada día
más cerca



mes, que se acumulan en el monedero 'Wallet' de la App Día. Podrán disponer del acumulado durante un máximo de dos meses con un límite de 50 €.

El **horario** de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 9:00 a 22:00 h** y **domingos de 10:00 a 21:00 h**.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

