

Día refuerza su apuesta por Cantabria con la apertura de su primera tienda en la capital del municipio de Hazas de Cesto

/ Ubicado en la arteria principal de la localidad cántabra de Beranga, en el Barrio Los Corrales, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de más de 280 m² y un surtido compuesto por más de 3.770 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de la región

/ La nueva apertura, la primera en el municipio, se suma a la red de establecimientos que operan en la comunidad, donde Día ya cuenta con 37 tiendas de proximidad

/ Este nuevo espacio contará con cinco empleados, un reflejo de la firme apuesta de la compañía por impulsar la economía local y el empleo en las comunidades donde está presente

30 de abril de 2025, Santander. Día sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Cantabria, con la apertura del primer establecimiento en el municipio de Hazas de Cesto. La tienda, ubicada en Barrio Los Corrales 1, permitirá una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de la localidad cántabra, gracias a su localización privilegiada por encontrarse en la arteria principal del municipio.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 30 de abril, cuenta con una superficie de 440 m² y una **sala de venta de más de 280 m²** que acogerá un **surtido con más de 3.770 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante. Al acto de inauguración ha acudido **D. Enrique Lastra**, Alcalde de la localidad.

Con esta nueva apertura, Día abre su primera tienda en la localidad y suma 37 establecimientos en la comunidad, junto con una tienda ubicada en Noja de carácter estacional para los meses de junio a septiembre. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Cantabria, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento cántabro operará bajo el exitoso modelo de tienda que la compañía impulsa desde el año 2020, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir del barrio y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con cinco empleados que garantizarán la mejor experiencia de compra para los clientes,



reforzando así el compromiso de Dia con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la localidad podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta y panadería** durante el primer mes desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de [Club Dia](#) podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras durante un mes**, que se acumulan en el monedero 'Wallet' de la App Dia. Podrán disponer del acumulado durante un máximo de dos meses con un límite de 50 €.

El **horario** de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 9:00 a 21:00h y los domingos de 09:00 a 14:30h**.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia Group](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com