

Dia contribuye con más de 6.800 millones de euros a la economía española, un 0,43% del PIB, y genera más de 100.000 empleos a través de su modelo de proximidad

/ Por cada euro de actividad directa, Dia genera más de 3,5 euros en la economía, dinamizando más de 60 sectores a través de su cadena de suministro. Además, el 98% del valor generado por la compañía se redistribuye entre los distintos agentes económicos.

/ El impacto estimado de Dia en España equivale al 11% del valor añadido bruto y al 5% del empleo generado por el conjunto de su categoría económica, el sector del comercio al por menor, siendo uno de los principales contribuyentes a la actividad económica nacional.

/ Dia genera gran valor económico y empleo a través de su cadena de suministro, amplificando su impacto más allá de sus proveedores directos logrando un efecto total sobre la cadena que supera los 7.000 millones.

30 de abril de 2025, Las Rozas de Madrid. Más allá de la tienda de barrio, Dia es un claro motor en el sector de la distribución alimentaria de proximidad y de la economía española. Con más de 2.300 tiendas en todo el territorio y un canal online que llega al 84% de los hogares, el modelo de proximidad de **Dia contribuye a descentralizar la generación de valor, impulsar el empleo y el emprendimiento y fortalecer el tejido económico y social en el país.**

*“Dia es más que una tienda de alimentación, nuestro negocio subraya el valor de la proximidad. Somos una empresa con gran aporte al tejido económico y social de los barrios. Por cada euro de actividad directa, Dia genera 3,5 euros totales en la economía; y por cada empleo, impulsamos 4. Dinamismo económico, impulso del empleo y aporte al tejido social son tres pilares claves de nuestro modelo para generar un impacto positivo allí donde operamos”, afirma **Ricardo Álvarez, CEO de Dia España.***

Dinamismo de la economía

Dia contribuyó con **6.800 millones de euros a la economía española en 2024¹**, lo que equivale a un **0,43% del PIB nacional**, según refleja un estudio independiente realizado por Kreab para la compañía. Esta cifra refleja el alcance de su apuesta por la proximidad y su capacidad para generar riqueza más allá de su actividad directa.

El impacto estimado de Dia en España equivale al 11% del valor añadido bruto y al 5% del empleo generado por el conjunto de su categoría económica, el sector del comercio al por menor, siendo uno de los principales contribuyentes a la actividad económica nacional.

Comparativamente, el valor económico que genera Dia supera al PIB de una decena de provincias españolas, como Guadalajara, Cuenca o Palencia. Además, el 98% del valor generado por Dia en términos de producción total se redistribuye entre los distintos agentes económicos: desde su ecosistema hasta la sociedad.

El impacto de Dia en la economía española en 2024



Impulso del empleo y de la cadena de valor

¹ Impacto total: Valor añadido bruto (VAB) de la actividad de Grupo Dia y su red de franquicias. El cálculo incluye el efecto directo, los efectos indirectos provocados en la cadena de suministro a través de compras a proveedores y los efectos inducidos derivados del consumo adicional que genera en la economía a través de sueldos y salarios pagados a empleados y proveedores.

La extensa red de tiendas de Dia, la más amplia del sector, tiene gran relevancia tanto en áreas urbanas como rurales. **Uno de cada 5 clientes de Dia vive en una zona rural**, lo que muestra la alta capilaridad de la compañía en municipios pequeños y su sólida posición para contribuir a mitigar barreras de acceso geográfico a una alimentación completa y saludable.

Esta capilaridad que permite **distribuir la generación de valor por todo el territorio** se logra de la mano de la red de franquiciados, compuesta por más de 1.000 emprendedores locales que comparten los valores y pasión por el cliente de Dia, y gestionan más de un 65% de la red de tiendas, siendo 1 de cada 3 multifranquiciados (gestión de dos o más tiendas).

Como resultado, Dia genera empleo directo y a través de **franquicias** para más de 25.000 personas. Sin embargo, la actividad de Dia contribuye a generar y sostener empleo a lo largo de la cadena de valor: **por cada empleo directo, Dia genera 4 empleos totales en la economía²**, logrando un efecto total de más de **100.000 empleos en España**. Esta contribución es superior al número total de personas ocupadas en provincias como Zamora, Ávila o Soria. Además, el peso de la actividad económica y generación de empleo de Dia es especialmente relevante en comunidades como Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, dato que subraya el valor del modelo de proximidad de Dia.

Dia se apoya en una red de más de **1.100 proveedores en España**, para ofrecer la máxima calidad a precios asequibles. La compañía realiza el 96% de sus compras a proveedores locales, una inversión de casi 3.200 millones de euros en 2024.

El **efecto total de Dia sobre la cadena de suministro supera los 7.000 millones de euros** ya que, más allá de las compras y los 600 millones de euros en valor añadido que genera a sus proveedores directos, la operación de Dia activa más de 3.200 millones de euros en valor añadido a lo largo de su cadena de suministro, repercutiendo en sectores que van desde las actividades primarias (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), hasta el **comercio mayorista y minorista, el transporte, la industria manufacturera y los servicios administrativos y técnicos**.

² Efecto directo, indirecto e inducido.



Cada día
más cerca



Aporte al tejido social

Por último, la **contribución fiscal total** de Dia en España en 2024 superó los 1.900 millones de euros³, lo que representa un **1% de los ingresos previstos en los Presupuestos Generales del Estado**. Esta aportación incluye impuestos directos e indirectos como el IVA, IRPF, Seguridad Social e Impuestos de Sociedades, tanto de la actividad propia como de las franquicias, subrayando su papel como agente clave en la sostenibilidad del sistema público.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/> #CadaDiaMásCerca

Linkedin: [Grupo Dia](#)

Para más información:

Grupo Dia | Ainhoa Murga | ainhoa.murga@diagroup.com

+34 608 710 511

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

³ Incluye impuestos como IVA, IRPF, Seg. Social, impuestos municipales, de sociedades y otros impuestos soportados por la compañía en España.

