

Estos son los perfumes con los que acertarás este Día de la Madre

- / La nueva colección de perfumes Image de Dia consta de tres Eau de Parfum, elaborados con hasta un 90% de ingredientes de origen natural, y con tres Eau de Toilette frescas y femeninas.
- / Estas fragancias combinan calidad y diseño, desde el aroma hasta el frasco, todo está pensado para que sean el regalo ideal.
- / En cada frasco se ha cuidado hasta el último detalle: desde las pirámides olfativas, hasta el diseño minimalista y elegante, con colores inspirados en la primavera y la naturaleza.



Madrid, 8 de abril de 2025.- Dia lanza su nueva colección de fragancias de su línea Image, seis creaciones frescas, sofisticadas y para todos los bolsillos. Una selección de Eau de Toilette y Eau de Parfum que ofrece opciones para todos los gustos y que demuestra que un buen perfume no está reñido con un gran precio.

Con un diseño minimalista y elegante, cada frasco ha sido diseñado para que todas queramos tenerlos desde ya en nuestro poder, son auténticos objetos de deseo (y decoración). Además, sus colores, cuidadosamente seleccionados, reflejan la personalidad de cada aroma, desde los tonos vibrantes hasta los matices más suaves y delicados. Los lazos y los detalles florales aportan ese

toque romántico que convierte cada perfume en, por qué no, un regalo pensado para homenajear a las madres en su día.

Más allá de su aroma, cada fragancia de esta colección está creada para contar una historia y despertar sensaciones, acompañando momentos cotidianos y especiales. Dia ha puesto particular atención en lograr que cada perfume sea una experiencia completa, que deje huella, que perdure en el tiempo además de que tenga un packaging atractivo. Las seis referencias están disponibles desde el mes de marzo en tiendas Dia y en www.dia.es.

Tres Eau de Toilette frescas y atemporales

Diseñadas para despertar los sentidos y envolver la piel en frescura, estas fragancias son el reflejo perfecto de la naturaleza en su máximo esplendor. Pensadas para acompañar los días más luminosos y las emociones más vibrantes, se presentan en frascos de 98 ml a un precio de 3,99 €:

- **Coconut Paradise:** una fragancia que te traslada a una playa de ensueño. La cremosidad del coco y la piña se funde con un corazón de jazmín y muguet, mientras la base de chocolate y vainilla deja una estela dulce y adictiva. Su frasco rosa evoca feminidad y frescura tropical.
- **Exotic Vanilla:** la calidez y dulzura de la vainilla en su máxima expresión. La mantequilla y el anís estrellado abren un viaje sensorial que evoluciona hacia notas lácteas y un fondo de caramelo hilado y heliotropo. Una fragancia reconfortante, envolvente y atemporal.
- **Oriental Flower:** un viaje olfativo a tierras exóticas. Con salida especiada de bergamota y eucalipto, su corazón floral de jazmín y flor de naranjo se posa sobre una base de almizcle y vetiver. Un aroma vibrante y elegante, en un frasco azul profundo que evoca el mar y la aventura.



Tres Eau de Parfum que dejan huella

Más intensas y sofisticadas, las Eau de Parfum de Dia están elaboradas con un 90% de ingredientes de origen natural y envueltas en tonos pastel inspirados en la primavera. En frascos de 100 ml con estuche, a 6,99 €:

- **Enthousiasme:** fresca y vibrante, combina la chispa del limón y la manzana verde con un corazón floral de rosa y jazmín. El toque de canela y el fondo amaderado la convierten en una fragancia luminosa y llena de vitalidad.



- **Éphémère:** una fragancia adictiva y seductora. La jugosidad de la pera y la pimienta rosa abre paso a un corazón de café y almendra, con un fondo de vainilla y pachuli que envuelve la piel en una estela cálida y sofisticada.



- **Hypnotique:** intensa y envolvente, con una salida de bergamota y grosella negra que se funde con iris, caramelo y tuberosa. La base de ámbar y vainilla aporta una profundidad irresistible, perfecta para mujeres seguras de sí mismas.





Cada día
más cerca

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

