



Cada día  
más cerca

## Día refuerza su apuesta por el campo español con una inversión de 35 millones de euros en fruta de verano de origen nacional

/ Durante la campaña de verano, Día reforzará su oferta en diferentes categorías de fruta de hueso, como albaricoques, ciruelas o paraguayos, y en las referencias de sandía y melón con productos 100% origen español, a través de alianzas con agricultores locales de regiones de larga tradición hortofrutícola como Andalucía, Murcia o Aragón, entre otras.

/ Esta iniciativa, que se enmarca dentro del Plan Estratégico 2025-2029 de Día, tiene entre sus objetivos facilitar el acceso a alimentos frescos y de la máxima calidad, contribuyendo así a fomentar unos hábitos de alimentación saludable en línea con su programa 'Comer mejor cada día'.

/ Con esta inversión Día contribuye a la dinamización de las comunidades locales y el tejido empresarial. Sólo en 2024, las compras totales de Día a proveedores en España, generaron un impacto en la economía española estimado de 3.828 millones de euros y más de 67.500 empleos asociados.

**29 de mayo de 2025, Madrid.** Cada vez son más los consumidores que apuestan por una alimentación más saludable, con productos frescos, de calidad y de origen local. Una tendencia que sigue ganando fuerza en los hogares españoles, donde crece la conciencia sobre la importancia de una dieta equilibrada y del impacto que lo que comemos tiene en nuestra salud y en el entorno.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recuerda que las frutas y verduras deben estar presentes cada día en nuestra alimentación, como base de una dieta equilibrada y que deben consumirse a diario, aconsejando un consumo mínimo de 400 gramos de frutas y verduras. Conscientes de la importancia de seguir una dieta equilibrada, **Día facilita, a través de su programa ['Comer mejor cada día'](#), el acceso a una alimentación saludable y asequible**, ayudando a romper barreras alimentarias y acercando a los hogares españoles productos frescos y de máxima calidad.

### Una apuesta por los frescos con sello local

Un verano más, Día reafirma su compromiso con la agricultura local y la calidad de los productos frescos con una **inversión de 35 millones de euros en fruta de verano de origen 100% nacional**. Esta cifra supone **un aumento de 5 millones respecto al año anterior** y responde al objetivo de la compañía de ofrecer frescos de máxima calidad mientras impulsa el desarrollo económico de las regiones productoras españolas.

La campaña, que incluye diferentes categorías de fruta de hueso —albaricoques, melocotones, nectarinas, ciruelas, paraguayos, cerezas y nísperos— así como melones y sandías, se abastecerá íntegramente a través de una red de agricultores nacionales, repartidos en las regiones productoras clave como Andalucía, Murcia, Castilla-La Mancha, Extremadura, Comunidad de Madrid, Aragón y Cataluña, zonas con una larga tradición hortofrutícola.



Cada día  
más cerca

“En Día apostamos por proveedores y fruta de origen 100% nacional porque queremos ofrecer a nuestros clientes productos de la mejor calidad. Nuestros proveedores son una pieza clave en nuestro negocio, son verdaderos aliados estratégicos con los que construimos relaciones sólidas, duraderas y basadas en la confianza mutua. Apostar por el producto nacional no es solo una decisión estratégica, es una muestra firme de nuestro compromiso con el entorno, el desarrollo y emprendimiento local y con una alimentación accesible y de calidad para todos nuestros clientes”, afirma **José Manuel Blanco, director de Frescos de Día España.**

## Contribución a la economía y al empleo local

Esta acción se enmarca dentro del [Plan Estratégico 2025–29](#) de Grupo Día, que bajo el lema ‘Creciendo cada día’, articula su actividad en torno a cuatro ejes: Cautivar al cliente, Liderar en crecimiento rentable, Fortalecer una base ganadora y Visibilizar el valor de Día. Una hoja de ruta centrada en ofrecer a los consumidores un surtido de máxima calidad, con especial atención a los frescos, y en generar valor en las comunidades en las que opera.

En esta línea, la compañía también sigue fortaleciendo relaciones estables y transparentes con sus proveedores, bajo la premisa de garantizar no solo la calidad y sabor en cada fruta o alimento, sino también generar oportunidades de empleo local y contribuir a una cadena de valor más sostenible y próxima.

En este sentido, Día tiene una alta capacidad de generar valor económico y empleo a través de su cadena de suministro, con un efecto que se extiende mucho más allá de sus proveedores directos. **En 2024, las compras a proveedores en España, por un total de 3.193 millones de euros,** generaron un impacto económico estimado de 3.828 millones de euros en términos de valor añadido bruto (VAB) **y más de 67.500 empleos asociados,** en proveedores directos y en fases posteriores de la cadena de suministro, lo que refleja el fuerte arrastre económico inducido por la actividad de la compañía.

## Sobre Grupo Día

### Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.



*Cada día  
más cerca*

---

**Para más información:**

**Día España**

Raquel González

[raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com)

+34 655712890

**Comunicación Día España**

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)