Dia Argentina obtuvo la Certificación Top Employers 2025

/ La compañía es la primera cadena de supermercados en Argentina en obtener este reconocimiento.
*/ La certificación de Top Employers Institute destaca a las organizaciones con las **mejores prácticas en gestión de personas.** En el país, solo 18 empresas la tienen.*

Buenos Aires, 15 de mayo de 2025.- Dia Argentina ha sido reconocida como **una de las mejores empresas para trabajar** a través de la **certificación 2025 de Top Employers Institute**. Este es uno de los reconocimientos más importantes en el área de Recursos Humanos, sólo 18 empresas cuentan con esta certificación en el país, y, por su parte, Dia es la primera cadena de supermercados en Argentina en obtenerla.

Top Employers Institute es la autoridad global número 1 en estrategias de personas, que reconoce el compromiso de la organización para convertirse y desarrollarse como un empleador de referencia. La obtención de la Certificación Top Employers demuestra el compromiso de la organización en conseguir un mundo del trabajo mejor, que se manifiesta con la excelencia en sus políticas y prácticas de personas.

"*Es un hito muy especial que nos llena de orgullo. Esta certificación destaca nuestras prácticas en gestión de personas y, sobre todo, reafirma nuestro compromiso con **estar cada día más cerca** de quienes forman parte de Dia. Es también una señal de que estamos en el camino correcto, construyendo un entorno de trabajo basado en la confianza, donde se promueve el desarrollo, el reconocimiento y la cercanía*", expresó Hernán Scotti, Director de Recursos Humanos de Dia Argentina.

Ser Top Employer es MUCHO MÁS que una certificación:

- Es que cada persona se sienta valorada, escuchada y protagonista;
- Es construir juntos/as un lugar donde queremos estar, crecer y ser nosotros/as mismos/as, y que ese espacio sea mejor que ayer y con la mirada puesta en el mañana;
- Es sentir orgullo por lo que hacemos, sabiendo que cada aporte deja huella.

"*Esto es posible gracias al compromiso de cada uno de los que formamos parte de este gran equipo, que hace de Dia un lugar especial. Nuestra **propuesta de valor** se centra en el bienestar integral, creando un ambiente de trabajo basado en la confianza, la diversidad y el aprendizaje continuo. Cada día elegimos construir juntos un futuro mejor*", agregó Scotti.

El programa de Top Employers Institute certifica a las organizaciones líderes en las prácticas de personas basándose en 6 dominios de RRHH, que incluyen 20 áreas como la Estrategia de Personas, Ambiente de Trabajo, Adquisición de Talento, Aprendizaje, Bienestar y Diversidad e Inclusión, entre otros.

Los Top Employers se esfuerzan por fomentar el crecimiento y el bienestar, a la vez que siguen enriqueciendo el mundo del trabajo. Este enfoque está alineado con el propósito de Dia de estar cada día más cerca de las personas, fortaleciendo el compromiso con sus colaboradores y consolidándose como un empleador que cuida, valora y hace crecer a su gente.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio accesible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

En Argentina, con más de 28 años en el país y presente en 7 provincias, somos el comercio de barrio que permite la compra de todos los días, con productos de calidad al mejor precio. Conocemos a nuestros clientes y por medio de ClubDia, nuestro programa de fidelización, brindamos cupones de descuento personalizados. Nos apoyamos en más de 200 PyMes que desarrollan nuestra marca Dia y en más de 750 franquicias que son el motor de nuestro crecimiento. Juntos ponemos la calidad y sostenibilidad al alcance de todos y sin salir del barrio.

diaonline. com.ar **#cadadiamascerca** **Linkedin:** Dia Argentina

Para más información:

Dia Argentina
Luciana Moraña
luciana.morana@diagroup.com
(+54 9) 11 5777-7100

Ketchum Argentina
Lara Grossi
lara.grossi@ketchum.com.ar
(+54 9) 11 6119-1021