

## Descubre los nuevos helados Temptation de Dia: 8 nuevas razones para amar el verano con sabores únicos

/ Dia presenta 8 nuevas variedades de su gama de helados Temptation con sabores únicos en el mercado, ampliando así hasta 58 las referencias en todas sus tiendas.

/ Entre todas las novedades, Dia apuesta por sabores innovadores como el helado de cereza relleno de sabor chicle, el de cheesecake y pistacho o las versiones heladas de sus refrescos más populares como la Hola Cola.

/ Y para los que buscan opciones más saludables, Dia mantiene también en sus lineales su opción más natural: los sorbetes VegeDia, con 99% de frutas y verduras, sin lactosa, sin gluten y sin azúcares añadidos.

**Madrid, 26 de mayo de 2025.-** Con la llegada del calor, vuelve uno de los momentos más esperados del año: ¡la temporada de helados! Y Dia lo celebra a lo grande con el lanzamiento de **8 nuevas propuestas dentro de su gama Temptation, que ya suma 58 referencias** pensadas para todos los gustos y estilos de vida.



Los datos lo confirman: el 80,7%\* del consumo anual de helado en España se concentra entre los meses de abril y septiembre, con una media de 3 litros por persona al año, lo que supone un total de 140 millones de litros consumidos en 2024\*. Y, además, el supermercado es el canal de compra favorito para los españoles: el 65%\* de los helados se adquiere en este entorno.

Con estos datos sobre la mesa, Dia refuerza su compromiso apostando por desarrollar **recetas originales, de máxima calidad, formatos variados y a precios asequibles.**

### Las nuevas “Temptations” de Dia en tarrina



Dia trae a sus tiendas y a su gama de tarrinas **el sabor de las heladerías de toda la vida**, el [helado sabor a leche merengada](#) (PVP 2,99 €). Un clásico que no pasa de moda, que vuelve a triunfar cada verano y que gusta a toda la familia.

Además, incorpora **un sabor que ya se ha hecho viral en todas las redes sociales**, el helado de [Cheesecake y Pistachio](#) (PVP 2,99 €). Su crema con sabor a queso y su salsa de pistachio y trocitos de galleta realizada en

exclusiva para Dia fusionan lo mejor del postre neoyorquino con el gusto tostado y auténtico del pistachio.

Finalmente, y siguiendo la tendencia de mercado, Dia trae a su amplio surtido su primer [helado alto en proteína](#) (PVP 2,89 €). Con su delicioso sabor a crema de cacahuete combinado con trocitos de brownie, ya se ha convertido en la mejor opción para aquellos que buscan cuidarse sin renunciar al placer de degustar un rico helado.

### Sabores únicos para refrescar el verano



Entre las novedades de este año que harán que quieras repetir destaca una **propuesta divertida y nostálgica** donde las haya, el [Helado sabor cereza relleno sabor chicle](#). (PVP 1,99 €). Pensado para que disfrute toda la familia, sorprende por su textura y un sabor que recuerda a los chupachups rellenos de chicle de los de toda la vida.

Para los amantes de los **sabores frescos y tropicales**, Dia lanza el [helado Bombón coco y mango](#) (PVP 2,69 €) en pack de 3. Un bombón cremoso con una combinación perfecta para verano con sabores fresquitos, pero intensos. La salsa de mango y fruta de la pasión y los trocitos de galleta con sabor a coco de su cobertura hacen de este helado un placer irresistible. Igual de irresistibles que serán estos sabores inexplorados en el mercado nacional, pero que ya conocemos de sus lineales: los [polos de Hola Cola](#) (PVP 1,99 €),

su **refresco más popular**, y de [Diablo Mojito](#) (PVP 1,99 €), la versión helada de su bebida energética más atrevida.

Además, Dia ha combinado en una sola caja [sus bombones de popcorn y de cookies](#) (PVP 2,79 €) retocando la receta para lograr el mix perfecto. Por su tamaño mini, son ideales para compartir.

### Variedades veganas, recetas con más fruta y menos azúcar



El propósito de Dia de acercar productos de calidad a todos se hace realidad en su surtido de [sorbetes VegeDia de Frutas y Verduras al 99%](#) (PVP 2,69 €), una línea en la que se emplean **fórmulas que han reducido el azúcar para sustituirlo por altos porcentajes de frutas**, en especial en los helados dirigidos al público infantil.

Así, Dia mantiene esta gama que, además de sin azúcares añadidos, sin lactosa y sin gluten, está disponible en dos combinaciones de sabor diferentes: los sorbetes sabor fresa y limón, con alto contenido en frutas y menos azúcares añadidos, y los smoothies de frutas, que están disponibles con una concentración del 65% con sabor a frutos rojos y tropical. Sin duda esta es la elección más ligera y saludable para darse un capricho sin remordimientos.

\* Fuentes:

- Informe del consumo alimentario en España 2023: [https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/informe\\_2023\\_baja\\_tcm30-685878.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/informe_2023_baja_tcm30-685878.pdf)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: <https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/los-espa%C3%B1oles-consumieron-140-millones-de-litros-de-helado-el-pasado-a%C3%B1o-/tcm:30-692173>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: [https://www.mapa.gob.es/es/prensa/240819consumohelados\\_tcm30-692170.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/prensa/240819consumohelados_tcm30-692170.pdf)



*Cada día  
más cerca*

## **Sobre Grupo Dia**

### **Cada día más cerca**

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

[www.dia.es](http://www.dia.es)

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

Linkedin: [Dia España](https://www.linkedin.com/company/dia-espana)

### **Para más información:**

Dia España

Raquel González  
[raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com)  
+34 655712890

Comunicación Dia España

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)