



Dia refuerza su apuesta por Andalucía con la apertura de un nuevo centro logístico en la localidad sevillana de Dos Hermanas

/ Con el objetivo de seguir consolidándose en Andalucía e impulsar una red logística sólida, Dia ha inaugurado un nuevo almacén en el municipio sevillano de Dos Hermanas, en un acto al que han asistido el consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, D. Jorge Paradela Gutiérrez y el alcalde de Dos Hermanas, Francisco Rodríguez García.

/ El centro logístico se enmarca dentro del Plan Estratégico de la compañía 'Creciendo cada día'. Las nuevas instalaciones, que cuentan con una dimensión de 53.000m² y una inversión total de 50 millones de euros, estarán en funcionamiento a mediados del mes de junio.

/ El nuevo centro de distribución, que sustituye al antiguo almacén de la compañía en la localidad, dará servicio a un total de 235 tiendas de Sevilla, Cádiz y Huelva, contará con cerca de 230 empleados, una capacidad para 25.000 palets y prevé mover un promedio de 2,6 millones de cajas al mes, unas 110.000 cajas al día (lo que equivale a 1.900 palets/día).

/ Construido bajo los estándares sostenibles del sello BREEAM VERY GOOD, el centro cuenta con más de 2.000 m² de placas fotovoltaicas para autoconsumo y un área específica de logística inversa para la recuperación, reciclaje y valorización de residuos.

/ Con más de 500 tiendas en Andalucía, el 20% de su red nacional, Dia genera más de 5.000 puestos de trabajo en la Comunidad entre sus tiendas, oficinas y almacenes y contribuye a la dinamización económica gracias a su colaboración con más de 200 proveedores locales. Su actividad representa el 0,7% del PIB de la región y el 0,6% del empleo.

5 de mayo de 2025, Las Rozas de Madrid. Dia continúa apostando por una red logística sólida para reforzar su propuesta en Andalucía con la **inauguración de un nuevo centro logístico en el municipio sevillano de Dos Hermanas**. El nuevo almacén, el tercero de la compañía en la región junto a los ubicados en Jaén y Antequera, sustituye al anterior en la misma localidad y se enmarca en su estrategia de optimización logística, siguiendo **los estándares del nuevo modelo de centro de distribución Dia**.

Con una **inversión total de 50 millones de euros**, con AQ Acentor como empresa promotora y Grupo Bertolín, como compañía constructora, este nuevo centro logístico **dará servicio a la zona occidental de Andalucía** (Sevilla, Cádiz y Huelva), a un total de 235 tiendas, que ofrecen una compra rápida, fácil, asequible a los vecinos de la región.



El acto de inauguración ha contado con la presencia del consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, **D. Jorge Paradela Gutiérrez**, el alcalde de Dos Hermanas, **D. Francisco Rodríguez García**, y **D. Ricardo Álvarez**, CEO de Dia España. Durante el evento, los asistentes han recorrido las instalaciones para conocer de primera mano las claves de este proyecto y el flujo de trabajo diario que tendrá lugar en el centro.

Este nuevo almacén, que cuenta con **una superficie de 53.000 m² construidos** y una parcela 97.000 m², tendrá cerca de **230 empleados**, todos ellos procedentes del anterior centro que la compañía tenía en la misma localidad, y, aunque ya está recibiendo mercancías, comenzará a operar a pleno rendimiento a mediados del mes de junio.

“La apertura de este nuevo centro logístico es un reflejo de la nueva etapa que iniciamos como compañía, un momento de crecimiento. Con este nuevo almacén queremos optimizar nuestra logística para dar soporte a nuestra red de tiendas en Andalucía y adaptarnos a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes en la región”, afirma Ricardo Álvarez, CEO de Dia España.

Por su parte, el **consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela**, ha destacado la importancia de este nuevo centro logístico, que dará servicio a las provincias de Sevilla, Cádiz y Huelva, así como el *“compromiso de Dia con la provincia y con Andalucía, donde cuenta con más de 500 supermercados y emplea a 5.000 personas, y su apuesta por los productos de nuestra tierra”*.

El consejero se ha referido durante su intervención a las ayudas que la Junta de Andalucía, a través de su Consejería, tiene a disposición de grandes empresas industriales y de logística avanzada para incentivar nuevos proyectos de inversión, dotada con 150 millones, y cuya convocatoria para los ejercicios 2025 y 2026 se encuentra ya abierta.

Paradela ha aprovechado, además, para incidir en la importancia que tienen los polígonos industriales en la dinamización de la economía andaluza y ha puesto en valor los instrumentos que el Gobierno andaluz pone a disposición para su mejora y modernización. En esta línea, ha destacado los nuevos Incentivos Integrados de Competitividad y Energía, un innovador programa de ayudas dotado con 250 millones, que cuenta con una línea específica de 50 millones para los espacios productivos

Para el alcalde de Dos Hermanas, **D. Francisco Rodríguez García**, *“La inauguración de esta nueva plataforma logística es una excelente noticia para Dia y para Dos Hermanas. Nuestra ciudad cuenta con una posición privilegiada en el ámbito de las comunicaciones que la hace muy atractiva para la ubicación de inversiones tan importantes como esta. Además, supone un respaldo al trabajo que se realiza desde nuestro Ayuntamiento para consolidar el crecimiento sostenible y ordenado que llevamos años experimentando en Dos Hermanas. Una gran noticia que contribuirá a la dinamización de la actividad económica del municipio y a la*





consiguiente creación de empleo, objetivos ambos en los que incidimos especialmente desde nuestro Ayuntamiento.”

Apuesta por la innovación, la frescura y la sostenibilidad

Esta apertura muestra el compromiso de la compañía con la expansión y consolidación de su red logística y supone el primer gran hito de su **Plan Estratégico 2025-29, ‘Creciendo cada día’, dentro de su palanca de expansión, que tiene como objetivo liderar el mercado de proximidad con un crecimiento rentable**. Así, el nuevo centro de Dos Hermanas se engloba en el proyecto de optimización logística de Dia en España, que persigue desarrollar una red con capacidad para abastecer a la red actual y futura de la compañía, que a día de hoy cuenta con más de 2.300 tiendas. Entre los principales objetivos de Dia para sus centros logísticos se encuentran incrementar la capacidad, priorizando las localizaciones estratégicas que reduzcan la distancia a tienda e implementar mejoras tecnológicas que permitan ejecutar procesos más rápidos y precisos en cuanto a rutas y carga de mercancías.

En línea con esta hoja de ruta marcada, el nuevo almacén cuenta con 101 muelles, 49 de entrada y 52 de salida y una **capacidad para 25.000 palets**, que albergará 2.700 referencias distintas de productos desde productos de gran consumo como lácteos, conservas, bebidas, pastas, legumbres, productos de limpieza e higiene personal pasando por frutas, verduras, huevos, congelados o carnes frescas. Durante este año, con el inicio de las operaciones, se espera **mover un promedio de 2,6 millones de cajas al mes**, unas 110.000 cajas al día (1.900 palets/día), con un flujo de más de 200 camiones diarios en la plataforma.

La **tecnología** implementada en la instalación es uno de los puntos clave, gracias a las últimas innovaciones en la preparación de pedidos, que permiten aumentar la productividad y la calidad de servicio a la red de tiendas. Mediante una tecnología dual que combina técnicas *put-to-light* y *voice-picking*, los trabajadores reciben información por sistemas de voz sobre qué producto y cantidad deben recoger y, por sistemas de luz, a qué tienda irá ese bulto y en qué semi-palet debe ubicarlo. Esto permite **optimizar la eficiencia en el proceso**, favorecer la agilidad en la preparación de pedidos de forma simultánea y aumentar la productividad.

Por otro lado, el centro logístico cuenta con un área de **24.000 m2 de cámaras de temperatura controlada** que oscilan entre los -21° y los 12° según las necesidades de los productos, distribuidas en zonas de fruta, refrigerado y congelado, que aseguran la máxima frescura y conservación de los productos.

En concreto, cerca de 6.000 m2 conforman la cámara para frutas y verduras, con temperaturas que oscilan entre los 8° y 12°. En el interior de esta cámara, los flujos son lineales, siguiendo un proceso de recepción diario, preparación y expedición el mismo día en el que llegan al centro, trabajando sin almacenaje ni acumulación de stock para garantizar su máxima calidad y frescura. En esta área se lleva a cabo un exhaustivo control de calidad de los productos, atendiendo a aspectos como el color, peso o calibre para buscar la máxima calidad para el cliente. Por otro lado, alrededor de 14.000 m2 están destinados a la zona de refrigerado, con temperaturas que



oscilan entre los 0° y 2°, mientras que en una cámara de 4.000 m² se almacenan y preparan los productos congelados, que requieren de temperaturas de cerca de -21°.

La responsabilidad de Dia con el medioambiente es un compromiso transversal que afecta a todas las fases del proceso productivo, desde la infraestructura del edificio hasta acciones de logística inversa. Un ejemplo de ello es la nueva maquinaria del centro de Dos Hermanas, que opera con **baterías de ión-litio**, un material más eficiente y menos contaminante que reduce el riesgo de accidentes ambientales frente a otras baterías, como las de plomo. Así, 102 máquinas funcionarán con estas baterías, que permiten una mayor facilidad y agilidad de carga (en menos de una hora) y no requieren de cambios de batería, garantizando que haya siempre equipo disponible para los trabajadores.

En paralelo, el nuevo centro logístico ha sido construido siguiendo los requisitos sostenibles del **sello BREEAM VERY GOOD** y **cuenta con más de 2.000 m² de placas fotovoltaicas** de 100 kW para autoconsumo, una preinstalación de cargadores eléctricos para camiones y un área específica dedicada a la **la separación y acondicionamiento de residuos para su reutilización, reciclaje o valorización** que reafirma la apuesta de Dia por la circularidad. Así, este almacén, como otros centros logísticos de la compañía, operará bajo el modelo '**Residuo Zero**' de Saica Natur, cuyo sello avala que más del 95% de los residuos generados son reutilizados, reciclados o valorizados, evitando que acaben en el vertedero.

Comprometido con la proximidad y generar valor a la economía en Andalucía

Con la inauguración de este nuevo centro logístico, Dia refuerza su **apuesta por Andalucía donde ya cuenta con más 500 tiendas de proximidad**, que representan un 20% de la red de la compañía a nivel nacional. Una cercanía que también es posible gracias al impulso de su canal online, que ya da servicio a 80% de la población andaluza, incluidos un 40% de los vecinos que viven en municipios de menos de 10.000 habitantes.

Por provincias, Sevilla es líder en la región por volumen de tiendas, seguida por Málaga y Cádiz. Asimismo, la provincia de **Sevilla se sitúa como la tercera con mayor número de tiendas en España**, solo por detrás de Madrid y Barcelona. **Durante 2025, la compañía prevé abrir 17 nuevos establecimientos**, nueve de ellos ya inaugurados, principalmente en las regiones de Sevilla y Málaga.

*"El centro logístico de Dos Hermanas refuerza nuestra firme apuesta por Andalucía, una región clave para Dia, donde contamos con el 20% de nuestra red de tiendas y generamos más de 5.000 puestos de trabajo. **Nuestra actividad en la comunidad actualmente representa el 0,7% del PIB de la región y un 0,6% del empleo.** Sin duda, este nuevo almacén es un ejemplo visible de nuestra ambición de fortalecer nuestra propuesta y responder con agilidad a las nuevas demandas y hábitos de consumo de los andaluces",* señala Raúl Casares, director Regional Andalucía Occidental de Dia España.



Bajo el propósito de potenciar la economía local y la generación de empleo en la región, Dia cuenta con cerca de **3.000 empleados directos en Andalucía** distribuidos en sus tiendas, oficinas y centros de distribución. En paralelo, con el fin de impulsar el autoempleo y el emprendimiento en las comunidades en las que opera, la compañía trabaja mano a mano con empresarios locales para acercar productos de calidad a precios asequibles a través de sus franquicias.

Actualmente, Dia cuenta con más de **300 franquicias en Andalucía**, el 54% de ellas lideradas por mujeres, que **generan cerca de 2.000 puestos de trabajo**, situándose como la segunda comunidad española en la que la compañía genera más empleo gracias a su red de franquicias, tan solo por detrás de la Comunidad de Madrid.

En este sentido, para dar respuesta a las demandas específicas de los clientes de la comunidad, fomentando la presencia de variedades regionales, productos de proximidad y alimentos de temporada, **Dia se apoya en cerca de 200 proveedores locales** para ofrecer un surtido amplio y variado de productos con la máxima calidad a precios asequibles. Gracias a esta estrecha colaboración con los proveedores locales, Dia contribuye a generar un impacto total en el empleo de más de 15.000 personas (empleo directo, indirecto e inducido), y más de 850M€ para la cadena de valor en la región.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Dia Group](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

