

## Dia refuerza su apuesta por Andalucía con la apertura de su primera tienda en el municipio de Aznalcázar

/ Ubicado en la calle Sevilla S/N, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de cerca de 400 m2 y más de 4.000 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la región

/ La nueva apertura, la primera en el municipio, se suma a la red de establecimientos que operan en la provincia de Sevilla, donde Dia ya cuenta con 112 tiendas de proximidad, alcanzando 516 en toda la comunidad andaluza

/ Este nuevo espacio contará con 8 empleados de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Dia por impulsar la economía local y el empleo

**28 de mayo de 2025, Sevilla.** Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Andalucía, con la apertura del primer establecimiento en el municipio de Aznalcázar. La tienda, ubicada en la calle Sevilla S/N, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del municipio sevillano.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 28 de mayo, cuenta con una **sala de venta de cerca de 400 m2** y un **surtido compuesto por más de 4.000 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Dia de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Con esta nueva apertura, Dia abre su tienda número 112 en la provincia, alcanzando 516 tiendas en toda la comunidad. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Andalucía, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

### Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento sevillano ofrecerá a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Dia en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 8 empleados de nueva contratación, reforzando el compromiso de Dia con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la localidad podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta y verdura** y **panadería** durante las dos primeras semanas desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de **Club Dia** podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras durante un mes**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Dia. Podrán disponer del acumulado durante un máximo de dos meses con un límite de 50 €.



Cada día  
más cerca



El **horario** de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 9:00 a 22:00 h.**

## Sobre Grupo Día

### Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día Group](#)

### **Para más información:**

#### **Día España**

Raquel González

[raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com](mailto:raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com)

+34 655712890

#### **Comunicación Día España**

[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)

