



Dia refuerza su apuesta por el País Vasco con la apertura de una nueva tienda en Bilbao

/ Ubicado en pleno barrio de Santutxu, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de más de 280 m² y un surtido compuesto por más de 3.100 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos de la zona

/ La nueva apertura, la sexta en el municipio, se suma a la red de establecimientos que operan en la comunidad, donde Dia ya cuenta con 77 tiendas de proximidad

/ Este nuevo espacio contará con siete empleados, un reflejo de la firme apuesta de la compañía por impulsar la economía local y el empleo en las comunidades donde está presente

7 de mayo de 2025, Bilbao. Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Bilbao, con la apertura de un nuevo establecimiento en pleno barrio de Santutxu. La tienda, ubicada en la calle Iturriaga 92-94, permitirá una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del municipio, gracias a su localización privilegiada.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 7 de mayo, cuenta con una superficie de 455 m² y una **sala de venta de más de 280 m²** que acogerá un **surtido con más de 3.100 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Dia de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Con esta nueva apertura, Dia abre la séptima primera tienda en el municipio y suma 44 establecimientos en la provincia, alcanzando las 77 en toda la comunidad. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Bilbao, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento bilbaíno operará bajo el exitoso modelo de tienda que la compañía impulsa desde el año 2020, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir del barrio y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Dia en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con siete empleados que garantizarán la mejor experiencia de compra para los clientes, reforzando así el compromiso de Dia con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.





Cada día
más cerca



Con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la localidad podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta y panadería** durante el primer mes desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de **Club Dia** podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras durante un mes**, que se acumulan en el monedero 'Wallet' de la App Dia. Podrán disponer del acumulado durante un máximo de dos meses con un límite de 50 €.

El **horario** de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 9:00 a 21:00h y los domingos de 09:00 a 14:00h**.

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia Group](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

