

Dia refuerza su modelo de proximidad con la construcción de un nuevo centro logístico en León

/ Dia ha iniciado las obras de un nuevo almacén en León, junto a IBA Capital y la constructora Grupo Bertolín. La nave, cuya apertura está prevista para el primer trimestre de 2026, tendrá alrededor de 64.000 metros cuadrados.

/ El centro logístico, que se enmarca y supone un nuevo hito dentro del Plan Estratégico de la compañía 'Creciendo cada día', cuenta con una inversión de cerca de 42 millones de euros, dará servicio a cerca de 200 tiendas de Dia en Castilla y León y Asturias y generará 150 nuevos puestos de trabajo en la región.

/ Esta construcción refuerza la apuesta de Dia por la proximidad y el impulso de la economía en Castilla y León, donde ya genera unos 2.000 empleos, cuenta con cerca de 200 tiendas, un servicio online que cubre el 70% de la población y colabora con más de 100 proveedores locales. Su actividad representa el 0,8% tanto del PIB de la región como del empleo.

13 de junio de 2025, León. Dia, la red líder de supermercados de proximidad, junto a **IBA Capital**, gestora de fondos y activos inmobiliarios líder en el mercado español, y la constructora **Grupo Bertolín**, empresa a cargo de la obra, pondrá en marcha un nuevo almacén en León, que contará con una superficie total de 64.000 metros, convirtiéndose en la segunda nave más grande de la cadena de distribución, y cuya apertura está prevista para el primer trimestre 2026.

El nuevo centro logístico, que se enmarca y supone un nuevo hito dentro Plan Estratégico 2025-29, 'Creciendo cada día', sigue el nuevo modelo del almacén central que la compañía tiene en Toledo y que también se ha seguido en el último centro abierto por la compañía en Sevilla, el pasado mes de mayo. Las instalaciones contarán con una capacidad para albergar 27.600 palets al inicio de su actividad, un flujo de 150 camiones diarios y generará 150 nuevos puestos de trabajo. Este nuevo centro de distribución dará servicio inicialmente a cerca de 200 tiendas en las regiones de Castilla y León y Asturias, impulsando las operaciones de la compañía en la zona y optimizando el proceso logístico. El proyecto ha supuesto una inversión de 42 millones de euros.

La visita a las obras, que se ha llevado a cabo hoy, ha contado con la presencia del Consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, **Carlos Fernández Carriedo**; el Consejero de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Castilla y León, **Juan Carlos Suárez-Quiñones Fernández**; el alcalde de Villadangos del Páramo, **Alejandro Barrera García**, y el director regional de Dia en Castilla y León, **Carlos Aznar**.



En palabras de **Carlos Aznar, director regional de Día en Castilla y León**: *“En Día estamos comprometidos con ofrecer una compra rápida, fácil, asequible y con productos de máxima calidad, que se adapte en tiempo y forma a las demandas del cliente. Bajo esa premisa, ya contamos con 12 centros de distribución que cubren las necesidades de nuestras más de 2.300 tiendas en España, y a los que hoy es un orgullo sumar un proyecto tan ambicioso como este que nos ayudará a adaptarnos a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes en la región. Con este nuevo almacén, reforzaremos nuestra firme apuesta por Castilla y León, donde nuestra actividad ya representa el 0,8% tanto del PIB como del empleo. Su construcción será clave para seguir avanzando en materia de proximidad y seguir optimizando nuestra red logística”.*

Creciendo cada día: una red logística más ágil, innovadora y sostenible

Este proyecto muestra el compromiso de la compañía con la expansión y consolidación de su red logística y supone **uno de los grandes hitos dentro de su Plan Estratégico 2025-29, ‘Creciendo cada día’, dentro de su palanca de expansión, que tiene como objetivo liderar el mercado de proximidad con un crecimiento rentable**. Así, el nuevo centro de León se engloba en el proyecto de optimización logística de Día en España, que persigue desarrollar una red con capacidad para abastecer a la red actual y futura de la compañía, que a día de hoy cuenta con más de 2.300 tiendas. Entre los principales objetivos de Día para sus centros logísticos se encuentran incrementar la capacidad, priorizando las localizaciones estratégicas que reduzcan la distancia a tienda e implementar mejoras tecnológicas que permitan ejecutar procesos más rápidos y precisos en cuanto a rutas y carga de mercancías.

En línea con esta hoja de ruta marcada, **el nuevo centro logístico de Día en León tendrá la calificación BREEAM** y contará con cámaras frigoríficas sin gases de efecto invernadero, paneles solares, maquinaria de mantenimiento de lones de litio, sistema de ventiladores para confort térmico, zona dedicada a la gestión de residuos y preinstalación para cargadores eléctricos de camiones, respondiendo al propósito de avanzar en el cumplimiento de las metas establecidas en su Plan de Sostenibilidad 2024-25.

Impulso a la economía local y la creación de empleo en Castilla y León

Fiel a su compromiso con la dinamización de las comunidades en las que opera, esta construcción refuerza la apuesta de Día por la proximidad en la región castellanoleonesa, donde está presente desde 1987 y donde cuenta con una red de cerca de 200 tiendas, tanto en las capitales de provincia como Valladolid, León o Segovia como en localidades más pequeñas como Hospital de Órbigo (León) o Puebla de Sanabria (Zamora). Todas ellas representan un 8% de la red de la compañía a nivel nacional. Además, Día genera cerca de 2.000 puestos de trabajo, entre tiendas, almacenes y oficinas, y ofrece un servicio online que llega al 70% de la población en la comunidad.



Por provincias, Valladolid lidera en la comunidad por volumen de tiendas, con 50 establecimientos distribuidos por toda la región. Le siguen León, con 28 tiendas Día, Salamanca con 26, Segovia con 21, Ávila con 17, Palencia con 15, Burgos con 12, Soria con 10 y Zamora con 9 tiendas.

Por otro lado, para dar respuesta a las demandas específicas de los clientes de la comunidad, Día fomenta la presencia de variedades regionales, productos de proximidad y las opciones de temporada, apoyándose en proveedores locales para ofrecer un surtido amplio y variado de productos con la máxima calidad a precios asequibles. Así, la compañía trabaja con 1.100 proveedores nacionales a los que realiza un 96% de las compras, **de los cuales cerca de 100 se sitúan en Castilla y León**, tanto grandes grupos multinacionales como pequeños productores locales, elegidos con exigentes criterios de calidad y seguridad alimentaria.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la mejor calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMasCerca

LinkedIn: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

