Grupo Dia se une a la Asociación Española del Retail (AER)

/La membresía de Dia en esta asociación contribuirá a reforzar valores compartidos como la mejora continua de la experiencia del cliente a través de la evolución de la omnicanalidad, la innovación y la sostenibilidad.

26 de junio de 2025, Las Rozas de Madrid. Grupo Dia ha anunciado hoy su incorporación a la Asociación Española del Retail (AER), reforzando así su compromiso con la profesionalización y la innovación en el sector.

Para Martín Tolcachir, CEO de Grupo Dia, la incorporación de Dia a la AER es "un paso más en el fortalecimiento de nuestro ecosistema sectorial. Nos enorgullece formar parte de un espacio de diálogo e intercambio con los principales referentes del retail en España. Confiamos en que esta colaboración nos permitirá profundizar aún más en el conocimiento del sector, anticipar tendencias y seguir evolucionando nuestra propuesta de valor en proximidad, para ofrecer cada día una mejor experiencia, tanto en tienda como online".

La firma de la alianza se realizó en la sede de Dia en Las Rozas, junto al presidente de AER, Laureano Turienzo, que destaca que: "Dia es parte

fundamental de la historia del retail español. Nadie en la historia ha estado en tantas localidades de España. Le debemos, entre otras cosas, la mayor vertebración comunitaria de la historia del retail español: abrió en lugares que los demás desdeñaban por no ser grandes urbes. Y hoy en día, sigue siendo una de las empresas españolas con mayor prestigio dentro de nuestro Retail".

La AER es reconocida por su labor en la promoción de buenas prácticas y tendencias en el sector retail, fomentando el intercambio de conocimiento. La membresía de Dia en esta asociación contribuirá a reforzar valores compartidos como la mejora continua de la experiencia del cliente a través de la evolución de la omnicanalidad, la innovación y la sostenibilidad.