

Día aporta un 0,8% al PIB de Castilla y León y genera más de 8.000 empleos, 0,82% de la población activa de la región, a través de su modelo de proximidad

/ Con cerca de 200 tiendas en la región y un canal online que llega al 70% de los hogares castellanoleoneses, el modelo de proximidad de Día contribuye a generar valor para la economía local, impulsar el empleo y el emprendimiento y fortalecer el tejido económico y social en Castilla y León.

/ A esto se suma el positivo impacto de la compañía sobre la cadena de suministro castellanoleonesa que, en términos de valor añadido bruto, asciende a más de 312 millones de euros y el soporte de más de 5.000 empleos en sus proveedores directos y en el resto de la cadena de valor.

/ A nivel nacional, Día contribuyó con 6.800 millones de euros a la economía española en 2024, lo que equivale a un 0,43% del PIB nacional. El impacto estimado de Día en España equivale al 11% del valor añadido bruto y al 5% del empleo generado por el conjunto de su categoría económica, el sector del comercio al por menor, siendo uno de los principales contribuyentes a la actividad económica nacional.

17 de junio de 2025, Las Rozas de Madrid. Día es la tienda de barrio y online que facilita una compra completa y asequible y un claro motor en el sector de la distribución alimentaria de proximidad y de la economía castellanoleonesa.

Con cerca de **200 tiendas en la región**, y un canal online que llega al 70% de los hogares castellanoleoneses, el modelo de proximidad de Día contribuye a generar valor para la economía local, impulsar el empleo y el emprendimiento y fortalecer el tejido económico y social en Castilla y León. La compañía genera **empleo directo y a través de franquicias para más de 2.000 personas** en la región y se apoya en cerca de **100 proveedores locales** para ofrecer a sus clientes un surtido de la máxima calidad y a precios asequibles.

En 2024, la actividad de Día aportó una estimación de más de 567 millones de euros a la economía regional, **un 0,8% del PIB castellanoleones¹**, como refleja el Informe de Impacto de Día en España 2024 elaborado para la compañía.

¹ Informe de Impacto Socioeconómico de Día en España, Kreadb 2024.

Impacto total: Valor añadido bruto (VAB) de la actividad de Grupo Día y su red de franquicias. El cálculo incluye el efecto directo, los efectos indirectos provocados en la cadena de suministro a través de compras a proveedores y los efectos inducidos derivados del consumo adicional que genera en la economía a través de sueldos y salarios pagados a empleados y proveedores. Los datos de PIB de las CCAA corresponden a 2023 (70.876 millones de euros, en el caso de Castilla y León) y los datos de ocupados por región al último trimestre de 2023 (1.009 millones de ocupados en Castilla y León).

Además, el impacto total sobre el empleo en la región se eleva a más de 8.000 personas, lo que supone un **0,82% del total de ocupados en la comunidad autónoma**.

A esto se suma el **positivo impacto de la compañía sobre la cadena de suministro castellanoleonés** que, en términos de valor añadido bruto, asciende a más de 312 millones de euros y el soporte de más de 5.000 empleos en sus proveedores directos y en el resto de la cadena de valor.

Impacto en la economía y empleo a nivel nacional

A nivel nacional, **Día contribuyó con 6.800 millones de euros a la economía española en 2024, lo que equivale a un 0,43% del PIB nacional**. El impacto estimado de Día en España equivale al 11% del valor añadido bruto y al 5% del empleo generado por el conjunto de su categoría económica, el sector del comercio al por menor, siendo uno de los principales contribuyentes a la actividad económica nacional.

Día se apoya en una red de más de **1.100 proveedores en España**, para ofrecer la máxima calidad a precios asequibles. La compañía realiza el 96% de sus compras a proveedores locales, una inversión de casi 3.200 millones de euros en 2024.

El **efecto total de Día sobre la cadena de suministro supera los 7.000 millones de euros** ya que, más allá de las compras que realiza anualmente y los 600 millones de euros en valor añadido que genera a sus proveedores directos, la operación de Día activa más de 3.200 millones de euros en valor añadido a lo largo de su cadena de suministro, repercutiendo en sectores que van desde las actividades primarias (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), hasta el **comercio mayorista y minorista, el transporte, la industria manufacturera y los servicios administrativos y técnicos**.

La capilaridad de Día permite **distribuir la generación de valor por todo el territorio**, algo que logra a través de la red de franquiciados, compuesta por más de 1.000 emprendedores locales que comparten los valores y pasión por el cliente de Día, y gestionan más de un 65% de la red de tiendas, siendo 1 de cada 3 multifranquiciados (gestión de dos o más tiendas).

Como resultado, Día genera empleo directo y a través de **franquicias** para más de 25.000 personas. Sin embargo, la actividad de Día contribuye a generar y sostener empleo a lo largo de la cadena de valor: **por cada empleo directo, Día genera 4 empleos totales en la economía²**, logrando un efecto total de más de **100.000 empleos en España**. Esta contribución es superior al número total de

² Efecto directo, indirecto e inducido.





*Cada día
más cerca*



personas ocupadas en provincias como Zamora, Ávila o Soria. Además, el peso de la actividad económica y generación de empleo de Día es especialmente relevante en comunidades como Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, dato que subraya el valor del modelo de proximidad de Día.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/> **#CadaDíaMásCerca**

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Grupo Día | Ainhoa Murga | ainhoa.murga@diagroup.com

+34 608 710 511

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

