

Dia refuerza su compromiso con la alimentación saludable: el 50% de su gama de frutos secos Naturmundo sin sal añadida

/ Esta iniciativa se enmarca en su programa *Comer mejor cada día*, a través del que la compañía busca mitigar las barreras alimentarias y ofrecer una alimentación saludable al alcance de todos.

/Dentro de la gama de frutos secos Naturmundo los clientes pueden ya encontrar el 50% de sus frutos secos sin sal añadida y referencias “al natural” o tostadas. En total hasta 20 variedades de productos sin sal como las nueces peladas, la almendra, la avellana y la nuez pecana al natural, los pistachos y las avellanas tostadas sin sal o el cacahuete tostado 0% sal, entre otros.

/ En línea con la apuesta de Dia por fortalecer su propuesta de marca propia y seguir ofreciendo opciones saludables, la compañía ya está impulsando la mejora del perfil nutricional de distintas categorías de producto, como las bebidas vegetales, en los que se está trabajando en ofrecer opciones en las que se reduzca el contenido de azúcar.

12 de junio de 2025, Madrid. El consumo excesivo de sal en la dieta no solo eleva la presión arterial, contribuyendo al 30% de los casos de hipertensión, sino que también se asocia con diversas patologías, tal y como destaca la OMS (Organización Mundial de la Salud) en su [Plan de Acción mundial para la prevención y control de las enfermedades no transmisibles](#). Por ello, la reducción de este compuesto se ha convertido en imprescindible para llevar una dieta equilibrada.

En el marco de su programa Comer mejor cada día, con el que Dia trabaja para mitigar las barreras alimentarias y hacer que una alimentación saludable esté al alcance de todos, la compañía continúa avanzando en la mejora de su surtido de marca propia. Tras culminar el año pasado su proyecto “Nueva Calidad Dia” - a través del cual renovó por completo su surtido de marca propia con el objetivo de alcanzar la máxima calidad en cada producto apoyándose en una amplia red de proveedores locales -, se ha llevado a cabo un profundo proceso de revisión de recetas que ha permitido mejorar el perfil nutricional de sus referencias, mediante la reducción de azúcar, sal y grasas. En línea con este compromiso, **la compañía ha mejorado la receta de su gama de frutos secos Naturmundo, logrando que más del 50% de estas referencias no contengan sal añadida y se presenten “al natural” o tostadas.**

Hasta 20 referencias de frutos secos Naturmundo sin sal añadida

Actualmente, **Dia cuenta con cerca de 20 referencias de frutos secos Naturmundo sin sal añadida**. Entre ellas, se incluyen productos “al natural” como las nueces peladas, la almendra con piel y sin piel, el anacardo y la avellana, la nuez pecana, diferentes mixes como Harmony, Relax y Enjoy en todos sus formatos, así como otras opciones como la mezcla de semillas, la pipa gigante sin sal y opciones tostadas como los pistachos o la almendra con piel sin sal, el cacahuete 0% sal o el cacahuete con cáscara sin sal.

En paralelo, Día mantiene la ambición de revisar recetas de su surtido para eliminar o reducir el contenido de aquellos nutrientes menos saludables. En este sentido, **la compañía ya está impulsando la mejora del perfil nutricional de distintas categorías de producto, como las bebidas vegetales, en los que se está trabajando en ofrecer opciones en las que se reduzca el contenido de azúcar.**

Pilar Hermida, Chief Communication & Sustainability Officer de Grupo Día, ha destacado que *“en Día tenemos el firme compromiso de impulsar hábitos alimentarios más saludables, contribuyendo a que los ciudadanos puedan tomar decisiones más conscientes en su día a día. Para lograrlo, trabajamos por ofrecer un surtido variado para que nuestros clientes puedan encontrar opciones para seguir una dieta equilibrada. Este esfuerzo se complementa con la revisión de recetas y la mejora del perfil nutricional de nuestros productos, con el objetivo de ofrecer alimentos de máxima calidad a precios asequibles que faciliten una alimentación saludable”*.

Comer mejor cada día: alimentación saludable al alcance de todos

Esta iniciativa se enmarca en el programa [Comer mejor cada día](#), impulsado por Día como parte de su Plan de Sostenibilidad 2024-2025, ‘Cada día cuenta’, a través del que la compañía busca mitigar las barreras alimentarias y facilitar la adopción de hábitos saludables.

Para lograrlo, **Día impulsa este programa a través de dos ejes**: facilitando el acceso a alimentos saludables y de calidad al alcance de todos y promoviendo la adopción de hábitos saludables para que todas las personas sientan que es fácil comer mejor cada día. Por eso, ofrece un surtido completo y de la máxima calidad, con alimentos frescos y locales, productos adaptados a necesidades específicas y con recetas mejoradas.

En este contexto, Día también ha desarrollado herramientas prácticas como la [Guía para una compra inteligente y saludable](#). Este documento, que cuenta con el aval de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC), ofrece recomendaciones fáciles y accesibles para planificar la compra, llenar la cesta de forma equilibrada y conservar los alimentos de manera segura y eficiente en el hogar. Está estructurada en tres pasos clave —Planificar, Comprar, Hogar— que ayudan a las personas a organizar sus hábitos alimentarios desde el diseño del menú semanal hasta el aprovechamiento de los alimentos, minimizando el desperdicio.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de la mejor calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos





*Cada día
más cerca*

construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

