

Día España reconocida entre las 100 empresas con mejor reputación del país en el ranking MERCO Empresas 2025

/ La compañía se sitúa en la posición 74 del ranking MERCO Empresas 2025, un gran avance de 31 posiciones comparado con la edición anterior, en la que el monitor ya la incluyó entre las 200 empresas con mejor reputación.

/ Este reconocimiento refuerza el sólido posicionamiento internacional de Grupo Día, cuyos negocios en España y Argentina están reconocidos entre las 100 empresas de mayor reputación en cada país.

16 de junio de 2025, Las Rozas de Madrid. El ranking MERCO Empresas España publicado hoy sitúa a **Día España en la posición 74º entre las 100 corporaciones más reconocidas**, un avance de 31 posiciones comparado con la edición anterior, en la que el monitor ya la incluyó entre las 200 empresas con mejor reputación. Con este hito, Grupo Día se coloca entre las 100 empresas de mejor reputación en España y Argentina, países donde opera como líder en distribución alimentaria de proximidad.

La reputación de Día España ha logrado un crecimiento continuado desde 2020, reconocimiento que refrenda el gran esfuerzo y compromiso de la compañía tanto con sus clientes como con el resto de sus públicos de interés y la transformación completa de su negocio y cultura corporativa.

*“Este reconocimiento refleja el brutal trabajo que ha realizado en los últimos años nuestros equipos en tiendas, almacenes y oficinas, así como por nuestra red de franquiciados y proveedores. Gracias a su esfuerzo constante, Día avanza en su compromiso de ofrecer la máxima calidad y la experiencia de compra más ágil en nuestras tiendas y online. Estar entre las empresas de mejor reputación del país en el ranking MERCO demuestra que nuestra transformación es percibida de forma positiva por la sociedad. Es una motivación importante para nosotros para seguir creciendo cada día”, sostiene **Ricardo Álvarez, CEO de Día España.***

Día comenzó su proceso de transformación en España en 2020, con la definición de una propuesta de valor basada en tres pilares: la mejor experiencia omnicanal, surtido de máxima calidad al mejor precio y el fortalecimiento de la relación con sus franquiciados. Esta propuesta de valor ganadora le ha permitido consolidar su posición de liderazgo en proximidad y construir un negocio sólido y rentable.

La compañía inicia ahora una nueva etapa marcada por el [Plan Estratégico 2025-29, ‘Creciendo cada día’](#), presentado el pasado mes de marzo en su Capital Markets Day, con foco en la creación de valor sostenible para sus accionistas y todos sus

grupos de interés. La hoja de ruta a cinco años está centrada en evolucionar la propuesta de valor omnicanal para atraer a más clientes y consolidar su fidelidad, expandir la red de tiendas apoyados en el modelo de franquicias, fortalecer la base ganadora de la compañía y potenciar la percepción de la marca Día.

La mejora reputacional de Día refleja también su papel **como motor económico y social en todo el territorio**. Con más de 2.300 tiendas, un canal online que alcanza al 84% de los hogares en el país y una red de más de 1.000 franquiciados y 1.100 proveedores locales, el modelo de proximidad de Día impulsa el empleo, el emprendimiento y el acceso a una alimentación completa y asequible. En 2024, la actividad de Día España generó un impacto económico total de 6.800 millones de euros (el 0,43% del PIB nacional) y más de 100.000 empleos directos, indirectos e inducidos, gracias a una cadena de suministro que activa más de 60 sectores. Este efecto multiplicador convierte a Día en un agente clave para la cohesión territorial, la dinamización de zonas rurales y el fortalecimiento del tejido social en España.

“Estamos construyendo una compañía cada vez más cercana, responsable y comprometida con el desarrollo económico y social de las comunidades. La mejora en este ranking de reputación en España y Argentina es un reflejo del esfuerzo compartido de nuestros equipos, franquiciados y demás socios estratégicos para ofrecer a nuestros clientes la máxima calidad, confianza y cercanía, al tiempo que consolidamos el impacto positivo del modelo de negocio de Grupo Día”, señala **Martín Tolcachir, CEO de Grupo Día**. Y añade, “formar parte del Top 100 de empresas más reputadas del país posiciona a Día como una marca referente y refuerza la confianza de quienes creen en nosotros; un paso más para **visibilizar el enorme valor de Día**, una palanca esencial dentro de nuestra **estrategia ‘Creciendo cada día’** que nos impulsa a seguir avanzando hacia nuestra ambición: ser la tienda de barrio y online favorita de nuestros clientes.

Este reconocimiento refuerza el sólido posicionamiento internacional de Grupo Día, cuyos negocios en España y Argentina están reconocidos entre las empresas de mayor reputación en cada país. En diciembre de 2024, **Día Argentina** fue distinguida por segundo año consecutivo en el ranking MERCO Empresas de ese país, **ocupando el puesto 48º** y consolidándose como la segunda cadena de supermercados en reputación y cuarta dentro del sector, y el puesto 56 en el ranking de empresas más responsables en Sostenibilidad. Este doble hito demuestra la consistencia del compromiso del grupo con valores como la proximidad, la máxima calidad a precios asequibles, y constata su capacidad de generar un impacto positivo en las comunidades y barrios en los que opera.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Grupo Día | Ainhoa Murga | ainhoa.murga@diagroup.com

+34 608 710 511

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com