

La gama solar de Dia: todo lo que necesitas para disfrutar del verano bajo el sol

/ Dia refuerza su compromiso con la protección solar y amplía su gama de protectores solares hasta 22 referencias, que destacan por su eficacia y su respeto por el medio ambiente.

/ Fabricados en España y dermatológicamente testados, los protectores solares IMAQE de Dia garantizan cobertura frente a los rayos UVA y UVB para todas las edades y tipos de piel.

/ Además de la línea solar, Dia propone un completo kit para los días de calor como protector capilar, crema anti-rozaduras y los productos de cuidado personal con fragancia fresca y cítrica de la gama Sicilian Lemon.



Madrid, 3 de junio de 2025.- Con la llegada del buen tiempo, los planes al aire libre, los días de playa, las escapadas a la piscina y el sol se convierten en protagonistas. La clave para disfrutarlos al máximo está en cuidarse y protegerse correctamente del sol. Porque la realidad es clara: según los datos del [Observatorio del Cáncer](#) de la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), en España se diagnosticaron 20.854 nuevos casos de cáncer de piel en 2024, una cifra que representa más de un 7% del total de los cánceres diagnosticados ese mismo año. La causa principal sigue siendo la exposición excesiva al sol y a las radiaciones ultravioletas. Por eso, proteger la piel no es una opción, es una necesidad: evitar las horas de mayor radiación, cubrirse

adecuadamente, proteger la piel y usar cremas fotoprotectoras son medidas imprescindibles para prevenir daños como quemaduras, envejecimiento prematuro, así como problemas más graves.

Conscientes de la importancia de proteger la piel de los rayos solares, **Dia se compromete a promover hábitos solares saludables con su extensa gama de productos de protección solar, que ya suma 22 referencias.** Diseñados para proteger práctica y eficazmente a toda la familia, y proteger el medio ambiente. Ya que la formulación de todos los productos de la gama IMAQE Solar es respetuosa con los océanos y la fauna marina, y certificada con el sello "Ocean Friendly, que garantiza fórmulas seguras para la vida marina.

Gama solares Dia para toda la familia

Dia cuenta con una completa gama de protectores solares con 22 referencias, todas con SPF 50+, sin alcohol y formuladas para ofrecer una alta protección. El compromiso con el bienestar se refleja, además, en la eliminación de ingredientes como el octocrileno y el homosalato ambos señalados por su posible papel como disruptores endocrinos. Además, todos los productos están dermatológicamente testados, garantizan protección UVA y UVB y están fabricados en España.

La línea Solar IMAQE de Dia incluye:

Solares faciales: Formulados con activos avanzados. La [Crema Solar Facial Anti-Edad SPF 50+](#) (PVP: 5,29 €) contiene ácido hialurónico y vitamina E, ofreciendo protección contra la luz azul. La [BB Cream Facial SPF 50+](#) (PVP: 5,29 €) proporciona un ligero toque de color mientras protege también contra la luz azul. Para pieles sensibles, la **Facial Sensitive SPF 50+** cuenta con aloe vera ecológico y vitamina E y se presenta en un bote 100% reciclable. Finalmente, el solar [Facial Natural Ecocert](#) (PVP: 5,99 €) contiene un 99% de ingredientes de origen natural, filtros minerales, extracto de arándano rojo y aloe vera ecológico.



Solares corporales: Disponibles en leches, sprays y brumas. **Las leches solares** [SPF 30](#) (PVP: 5,29 €) y [SPF 50+](#) (PVP: 6,99 €) y los [sprays SPF 30](#) (PVP: 5,99 €) y [SPF 50+](#) (PVP: 6,99 €) contienen aloe vera ecológico y vitamina E.



Además, la leche solar SFP 50+ está disponible en formato de 100 ml para viajes.

Las opciones [Sensitive en leche](#) (PVP: 6,99 €) y [spray](#) (PVP: 7,99 €) también están disponibles, sin alcohol y diseñadas específicamente para pieles sensibles. La [Bruma Sensitive SPF 50+](#) (PVP: 6,49 €) es hipoalergénica y especial para pieles sensibles. Todas las leches solares se presentan en botes 100% reciclables.

Solares para niños: Todas las referencias infantiles tienen factor SPF 50+ de protección para un mayor cuidado de la piel de los niños, e incorporan el test pediátrico. En esta gama, Dia incluye la [leche solar infantil](#) (PVP: 5,40 €) y [crema solar infantil con filtros minerales](#) (PVP: 7,99 €), y dentro de la gama Sensitive, ofrece los protectores de sol para niños en formato [spray](#) (PVP: 7,99 €), en [crema](#) (PVP: 4,99 €) y en [bruma](#) (PVP: 6,49 €). Todas las fórmulas de los protectores infantiles IMAQE de Dia están enriquecidas con aloe vera ecológico y vitamina E.



Productos After Sun: La [Loción After Sun](#) (PVP: 2,79 €), con aloe vera ecológico y alantoína, prolonga el bronceado y ayuda a calmar la piel. Por su parte, el [Gel After Sun](#) (PVP: 3,19 €) contiene un 40% de aloe vera ecológico para refrescar y reparar la piel y dispone de dosificador pump para facilitar su aplicación.

Aceites: La línea incluye un [aceite de tacto seco](#) (PVP: 4,89 €) y resistente al agua con SPF 15 que prolonga el bronceado. El [Aceite Solar Bifásico SPF 30](#) (PVP: 6,79 €) combina una fase acuosa y otra oleosa, proporcionando un efecto refrescante que activa e intensifica el bronceado.



Loción autobronceadora: Gracias a que contiene vitamina E, que le aporta propiedades antioxidantes, y glicerina, con propiedades hidratantes, la [loción autobronceadora IMAQE de Dia](#) (PVP: 6,99 €) ayuda a broncear la piel de forma natural y gradual, proporcionando un tono natural y prolongando el bronceado.

Consejos para una aplicación adecuada del protector solar

Investigaciones del [Laboratorio de Fotobiología y Dermatología de la Universidad de Málaga](#) han demostrado que los protectores solares comienzan a actuar casi de forma inmediata y alcanzan su eficacia plena aproximadamente 5 minutos después de la aplicación. Esto sugiere que el aspecto más relevante no es tanto el tiempo de espera, sino aplicarlos de forma correcta. La clave, está en extender una capa generosa y uniforme sobre toda la piel expuesta; reaplicarla cada dos horas o después de sudar, nadar o secarse con una toalla, y utilizar un SPF 15 como mínimo durante todo el año, aumentando a SPF 30 o superior en las horas de mayor exposición solar o durante actividades al aire libre.

No obstante, según la campaña [Consejos para una adecuada protección solar en niños](#) realizada por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), el Ministerio de Derechos Sociales y la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), protegerse del sol requiere más que aplicar un fotoprotector. Entre las recomendaciones clave se incluye desechar los fotoprotectores del año anterior, utilizar siempre protección solar alta o muy alta frente a radiación UVA y UVB, complementar su uso con medidas físicas como gorras, sombreros o gafas de sol, y evitar la exposición directa y prolongada, especialmente en las horas de mayor intensidad solar.

Otros productos Dia esenciales para este verano

En verano, vuelven las escapadas a la playa, las tardes sin prisas y esa sensación de piel salada, bronceada y fresca que tanto nos gusta. Para disfrutar de las vacaciones con todo lo necesario, además de la completa gama de protectores solares, Dia propone una gran variedad de productos para completar el kit perfecto para los días de calor.

Gama Sicilian Lemon: Limón, canela, manzana verde, flor de azahar, pétalos de jazmín, rosa blanca, sándalo, almizcle, madera de cedro... Déjate envolver por estos perfumes y sumérgete en la frescura del Mediterráneo con la nueva línea Sicilian Lemon de Dia.

El [Gel de Ducha Sicilian Lemon](#) (PVP: 1,90 €) refresca y revitaliza la piel con extracto de limón antioxidante y glicerina. Complementa tu higiene con el [Jabón de Manos Sicilian Lemon](#) (PVP: 1,90 €), que, gracias al extracto de limón y glicerina, ofrece una espuma cremosa y abundante para un frescor en cada lavado. Para una hidratación profunda y una sensación de confort, la [Crema Corporal Sicilian Lemon](#) (PVP: 2,29 €) nutre la piel con vitamina E y aceite de jojoba.





Crema antifricción Botikit (PVP: 2,99 €): Perfecta para evitar las molestias provocadas por el roce que surgen con el calor. Su fórmula ligera y resistente al sudor la convierte en la aliada perfecta para días de sol, paseos largos o actividades al aire libre.



Protector Solar Capilar (PVP: 2,99 €): Este spray bifásico protege el cabello de los rayos UVA y UVB, así como de los daños causados por el sol, el cloro y el agua de mar. Es ideal para usar antes y después del baño y durante la exposición al sol.



Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa,



*Cada día
más cerca*

cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.dia.es

[#CadaDiaMasCerca](https://twitter.com/CadaDiaMasCerca)

LinkedIn: [Día España](https://www.linkedin.com/company/dia-espana)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

