

Día refuerza su apuesta por Andalucía con la apertura de una nueva tienda en Estepona

/ Ubicado en Calle Dulcinea 3, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de 259 m² y más de 3.200 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la región.

/ La nueva apertura, se suma a la red de establecimientos que operan en la provincia de Málaga, donde Día ya cuenta con más de 90 tiendas de proximidad, superando las 500 en toda la comunidad andaluza.

/ Este nuevo espacio contará con 7 empleados, seis de ellos de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Día por impulsar la economía local y el empleo.

26 de junio de 2025, Málaga. Día sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Andalucía, con la apertura de un nuevo establecimiento en Estepona. La tienda, ubicada en la calle Dulcinea 3, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del municipio.

El nuevo establecimiento, que abrió sus puertas ayer, 25 de junio, cuenta con una **sala de venta de 259 m²** y un **surtido compuesto por más de 3.200 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Con esta nueva apertura, Día cuenta ya con más de 90 en la provincia de Málaga, alcanzando las más de 500 tiendas en toda la comunidad. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Andalucía, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento en Estepona ofrecerá a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 7 empleados, de los cuales seis de ellos serán de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la localidad podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería** durante el primer mes desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los



*Cada día
más cerca*

clientes de [Club Día](#) podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras también durante un mes**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Día.

La nueva tienda cuenta con un **horario** de apertura al público durante los meses de julio y de agosto de **lunes a domingo de 9:00 a 22:00**. Por su lado, el horario de invierno será de 09:00 a 21:30 y los domingos de 09:00 a 15:00.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día Group](#)

Para más información:

Día España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

