# Dia refuerza su apuesta por Valladolid con la apertura de una nueva tienda en la ciudad

**/ Ubicado en Plaza Circular 9, el nuevo establecimiento cuenta con una sala de venta de cerca de 340 m2 y cerca de 4.000 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la región.**

**/ La nueva apertura se suma a la red de establecimientos que operan en la provincia de Valladolid, donde Dia ya cuenta con 49 tiendas, alcanzando cerca de 200 en toda la comunidad castellanoleonesa.**

**/ Este nuevo espacio contará con 12 empleados de los cuales 8 serán de nueva contratación, un reflejo de la firme apuesta de Dia por impulsar la economía local y el empleo.**

**4 de junio de 2025, Valladolid.** Dia sigue avanzando en su misión de consolidar su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Castilla y León, con la apertura de un nuevo establecimiento en Valladolid. La tienda, ubicada en Plaza Circular 9, acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos del municipio vallisoletano.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 04 de junio, cuenta con una **sala de venta de cerca de 340 m2** y un **surtido compuesto por cerca de 4.000 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Dia de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Con esta nueva apertura, Dia abre su tienda número 49 en la provincia, alcanzando cerca de 200 tiendas en toda la comunidad. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Castilla y León, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la mejor calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

## Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento en Valladolid ofrecerá a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más. Asimismo, está emplazado en lo que anteriormente fue una iglesia parroquial.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Dia en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 12 empleados, de los cuales 8 serán de nueva contratación, reforzando el compromiso de Dia con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la localidad podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería** durante las cuatro primeras semanas desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de **Club Dia** podrán disfrutar de un **5% de descuento en**

**todas las compras también durante cuatro semanas,** que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Dia.

El **horario** de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 9:00 a 21:30 h**.

## Sobre Grupo Dia

### Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Dia de la máxima calidad.

**https://diacorporate.com/** **#CadaDiaMasCerca** **Linkedin:** Dia Group

**Para más información:**

**Dia España**

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com
+34 655712890

**Comunicación Dia España**

comunicacion@diagroup.com