



Dia aporta un 0,7% al PIB de Andalucía y genera más de 25.000 empleos, 0,6% de la población activa de la región, a través de su modelo de proximidad

/ Con más de 500 tiendas en la región (un 60% de ellas lideradas por franquiciados), y un canal online que llega al 80% de los hogares andaluces, el modelo de proximidad de Dia contribuye a generar valor para la economía local, impulsar el empleo y el emprendimiento y fortalecer el tejido económico y social en Andalucía.

/ A esto se suma el positivo impacto de la compañía sobre la cadena de suministro andaluza que, en términos de valor añadido bruto, asciende a más de 850 millones de euros y el soporte de más de 15.000 empleos en sus proveedores directos y en el resto de la cadena de valor.

/ A nivel nacional, Dia contribuyó con 6.800 millones de euros a la economía española en 2024, lo que equivale a un 0,43% del PIB nacional. El impacto estimado de Dia en España equivale al 11% del valor añadido bruto y al 5% del empleo generado por el conjunto de su categoría económica, el sector del comercio al por menor, siendo uno de los principales contribuyentes a la actividad económica nacional.

12 de junio de 2025, Las Rozas de Madrid. Dia es la tienda de barrio y online que facilita una compra completa y asequible y un claro motor en el sector de la distribución alimentaria de proximidad y de la economía andaluza.

Con más de **500 tiendas en la región** (un 60% de ellas lideradas por franquiciados), y un canal online que llega al 80% de los hogares andaluces, el modelo de proximidad de Dia contribuye a generar valor para la economía local, impulsar el empleo y el emprendimiento y fortalecer el tejido económico y social en Andalucía. La compañía genera **empleo directo y a través de franquicias para más de 5.000 personas** en la región y se apoya en más de **200 proveedores locales** para ofrecer a sus clientes un surtido de la máxima calidad y a precios asequibles.

En 2024, la actividad de Dia aportó una estimación de cerca de 1.400 millones de euros a la economía regional, **un 0,7% del PIB andaluz¹**, como refleja el Informe

¹ Informe de Impacto Socioeconómico de Dia en España, KreaB 2024.

Impacto total: Valor añadido bruto (VAB) de la actividad de Grupo Dia y su red de franquicias. El cálculo incluye el efecto directo, los efectos indirectos provocados en la cadena de suministro a través de compras a proveedores y los efectos inducidos derivados del consumo adicional que genera en la economía a través de sueldos y salarios pagados a empleados y proveedores. Los datos de PIB de las CCAA corresponden a 2023 (199.52 millones de euros, en



de Impacto de Dia en España 2024 elaborado para la compañía. Además, el impacto total sobre el empleo en la región se eleva a cerca de 25.000 personas, lo que supone un **0,6% del total de ocupados en la comunidad autónoma**.

A esto se suma el **positivo impacto de la compañía sobre la cadena de suministro andaluza** que, en términos de valor añadido bruto, asciende a más de 850 millones de euros y el soporte de más de 15.000 empleos en sus proveedores directos y en el resto de la cadena de valor.

Impacto en la economía y empleo a nivel nacional

A nivel nacional, **Dia contribuyó con 6.800 millones de euros a la economía española en 2024, lo que equivale a un 0,43% del PIB nacional**. El impacto estimado de Dia en España equivale al 11% del valor añadido bruto y al 5% del empleo generado por el conjunto de su categoría económica, el sector del comercio al por menor, siendo uno de los principales contribuyentes a la actividad económica nacional.

Dia se apoya en una red de más de **1.100 proveedores en España**, para ofrecer la máxima calidad a precios asequibles. La compañía realiza el 96% de sus compras a proveedores locales, una inversión de casi 3.200 millones de euros en 2024.

El **efecto total de Dia sobre la cadena de suministro supera los 7.000 millones de euros** ya que, más allá de las compras que realiza anualmente y los 600 millones de euros en valor añadido que genera a sus proveedores directos, la operación de Dia activa más de 3.200 millones de euros en valor añadido a lo largo de su cadena de suministro, repercutiendo en sectores que van desde las actividades primarias (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), hasta el **comercio mayorista y minorista, el transporte, la industria manufacturera y los servicios administrativos y técnicos**.

La capilaridad de Dia permite **distribuir la generación de valor por todo el territorio**, algo que logra a través de la red de franquiciados, compuesta por más de 1.000 emprendedores locales que comparten los valores y pasión por el cliente de Dia, y gestionan más de un 65% de la red de tiendas, siendo 1 de cada 3 multifranquiciados (gestión de dos o más tiendas).

Como resultado, Dia genera empleo directo y a través de **franquicias** para más de 25.000 personas. Sin embargo, la actividad de Dia contribuye a generar y sostener empleo a lo largo de la cadena de valor: **por cada empleo directo, Dia genera 4 empleos totales en la economía**², logrando un efecto total de más de

el caso de Andalucía) y los datos de ocupados por región al último trimestre de 2023 (4,2 millones de ocupados en Andalucía).

² Efecto directo, indirecto e inducido.



Cada día
más cerca



100.000 empleos en España. Esta contribución es superior al número total de personas ocupadas en provincias como Zamora, Ávila o Soria. Además, el peso de la actividad económica y generación de empleo de Día es especialmente relevante en comunidades como Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, dato que subraya el valor del modelo de proximidad de Día.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/> #CadaDíaMásCerca

Linkedin: [Grupo Día](#)

Para más información:

Grupo Día | Ainhoa Murga | ainhoa.murga@diagroup.com

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

+34 608 710 511

